

Condiciones Generales de Uso

Condiciones Generales de Uso de Parship en Mexico

Hacemos la letra pequeña mas grande para usted.

A nadie le gusta leer las Condiciones Generales de un contrato. No obstante le pedimos leer estas con atención. Muchas gracias.

Versión: 02/11/2021.

Las siguientes Condiciones de Uso regulan la relación contractual, tanto de pago como gratuito, entre Parship (la parte contratante es la sociedad PE Digital GmbH, Speersort 10, 20095 Hamburgo, Alemania) y sus clientes, independientemente de si usted accede a Parship a través de la página web o de aplicaciones móviles.

Por favor, tenga en cuenta que, en algunos casos, se aplican normas diferentes para las relaciones contractuales establecidas a través de terceros proveedores, como Apple o Google. Además, algunas funciones solo se ofrecen a través de la página web. Encontrará las indicaciones correspondientes en la cláusula respectiva.

Las personas que no hayan cumplido los 18 años de edad, no están autorizadas a utilizar este servicio. Tampoco está permitido utilizar este servicio para fines comerciales.

1. Objeto del contrato

- 1.1 Parship ofrece a sus clientes durante la vigencia del contrato el acceso a una base de datos online, que les posibilita conocerse entre sí (en lo sucesivo “servicio de Parship”). Se puede acceder al servicio de Parship exclusivamente a través de aplicaciones móviles para dispositivos iOS y Android o a través de la página web, y se incluyen tanto prestaciones gratuitas como otras sujetas a costes.
- 1.2 La base de datos en línea proporcionada por Parship contiene los llamados perfiles, que son creados por los clientes registrados con sus propios contenidos (también denominados “datos”). En la Política de privacidad también se puede consultar qué datos se recopilan en este contexto y cómo estos datos son visibles para otros clientes (véase el apartado 4.1).
- 1.3 Parship ofrece su servicio en los países que se indican en la página web y permite, en cada uno de dichos países, realizar una búsqueda regional y nacional para establecer contacto en base a los criterios de búsqueda predefinidos por Parship. El perfil del cliente correspondiente que contiene los datos podrá ser visualizado en todos los países en los que Parship ofrece su servicio, independientemente de la región de la página o la aplicación móvil a través de la cual el cliente se haya registrado.
- 1.4 Expresamente, **no** son objeto del contrato con Parship los servicios de agencia matrimonial **ni** la iniciación de proyectos matrimoniales. Parship es una red social que

ofrece a sus clientes la posibilidad de presentarse por medio de contenido propio e interactuar con otros clientes.

2. Acceso / celebración del contrato

- 2.1 El acceso al uso del servicio Parship requiere registrarse como condición previa. Para hacerlo, el cliente necesitará una dirección de correo electrónico y una contraseña elegida por él personalmente. Parship le asignará automáticamente un código de usuario (pseudónimo) y una "contraseña de servicio" y se los enviará al cliente por correo electrónico.
- 2.2 Al registrarse el cliente, se origina entre ella/él y Parship una primera relación contractual básicamente gratuita (también denominada "suscripción gratuita").
- 2.3 Para utilizar el servicio Parship es necesario responder el cuestionario de personalidad en pareja de Parship que se muestra después del registro. También se necesita la indicación de datos personales, como, por ej., el nombre, la fecha de nacimiento, el lugar de residencia, los ingresos y otros similares. El perfil solo será visible para otros clientes cuando se haya proporcionado toda la información. Después de que se ha creado el perfil, algunos de esos datos solo pueden ser modificados por medio del Servicio de Atención al Cliente de Parship.
- 2.4 Una vez el cliente haya respondido el cuestionario e indicado sus datos personales, Parship le ofrecerá distintos servicios sujetos a costes (también denominada "suscripción Premium". Una vez el cliente haya respondido el cuestionario e indicado sus datos personales, Parship le ofrecerá distintos servicios sujetos a costes. Esto incluye, en particular, la "suscripción Premium". El crédito para la activación de perfiles individuales se proporciona en la suscripción básica tanto de forma gratuita como sujeta a pago,, en la medida en que esta función esté disponible. Antes de concertar una relación contractual sujeta a costes, el cliente será informado nuevamente acerca de la respectiva prestación sujeta a costes, sus precios y las condiciones de pago. Al pulsar el botón "Comprar", el cliente declara que desea celebrar un contrato por los servicios de pago que ha seleccionado. La relación contractual surge con la confirmación por correo electrónico del pedido por parte de Parship. Parship permite también a sus clientes contratar prestaciones sujetas a costes a través de las plataformas de pago Apple y Google Play (opción conocida como "compra en la aplicación"). En tal sentido, la relación contractual nace con el envío del correo electrónico de confirmación de Parship al cliente. Los proveedores externos cuentan con normas predefinidas para la celebración del contrato y la finalización de la relación contractual, las cuales son aceptadas por el cliente a través de las condiciones de uso del proveedor externo y sobre las cuales Parship no ejerce ninguna influencia. Si el cliente decide celebrar un contrato con Parship a través del proveedor externo, el cliente estará obligado a cumplir con las normas establecidas en las condiciones de uso de dicho proveedor acerca de la celebración, el pago y la finalización de contratos. En este sentido, en caso de contradicciones entre las normas del proveedor externo y estas Condiciones Generales de Uso de Parship, prevalecerán las normas del proveedor externo. En particular, se le solicitará al cliente por parte del proveedor externo que confirme su compra frente a este. Como método de pago se utilizará aquel que el cliente haya convenido con el proveedor externo (p. ej., cuando el cliente paga en Apple, a través del método de pago almacenado en su ID de Apple). Si el cliente

desea modificar o finalizar una suscripción Premium comprada en la aplicación, es necesario que lo haga a través de su cuenta con el proveedor externo, iniciando sesión en ella y siguiendo las instrucciones del proveedor externo para la finalización, la revocación o la rescisión. Cualquier reembolso se efectuará en el marco de la relación entre el proveedor externo y el cliente o en la relación del Cliente con Parship, dependiendo de las reglas y regulaciones de los proveedor externo.

3. Servicios gratuitos y sujetos a costes

3.1 El registro en Parship es inicialmente gratuito. A continuación, el cliente responderá un cuestionario diseñado sobre bases científicas según criterios psicológicos, el Test de personalidad en pareja de Parship. En base a estos resultados y amplias estadísticas comparativas, Parship elabora automáticamente un perfil de personalidad en pareja para el cliente. Este perfil de personalidad en pareja elaborado por medio del cuestionario Parship será incorporado a la base de datos de Parship. El perfil de personalidad del cliente será comparado con los de otros clientes de Parship usando un procedimiento automatizado, una operación realizada sobre la base de datos estadísticos comparativos que facilitarán conclusiones sobre la compatibilidad entre los rasgos distintivos de cada cliente, establecidos mediante el Test Parship. Una versión resumida del perfil de personalidad podrá ser visualizada por todos los demás clientes a través del perfil del cliente para que sirva de guía a la hora de decidir si se establece contacto. A partir de dicha comparación automática, el cliente recibirá propuestas de pareja gratuitas tanto en su perfil como por correo electrónico, siempre y cuando el cliente no haya desactivado dicha función (opciones de aviso) en la página web. Las propuestas de pareja contienen una breve presentación de la pareja propuesta (p. ej., título profesional o nombre, edad, foto, puntos de compatibilidad), así como la indicación de sí el cliente es "nuevo" en Parship. Las funciones de Parship son limitadas en la suscripción gratuita. Así, por ejemplo, los miembros con suscripción gratuita solo podrán ver fotos de las parejas propuestas de manera desenfocada. Adicionalmente, los miembros con suscripción gratuita solo pueden enviar mensajes predefinidos. La función de envío y lectura de mensajes de texto libre está limitada durante la suscripción gratuita. Para proteger a los miembros y para asegurar el servicio de Parship, la cantidad de mensajes también está limitada (véase al respecto el apartado 4.2). Los miembros con suscripción gratuita que cuenten con el crédito adecuado tienen la opción de activar los perfiles de las parejas propuestas (la disponibilidad de esta función depende de su implementación en cada país y puede ser restringida por Parship regional, temporal o personalmente). Si existe una opción de activación, el usuario será informado de ello en cuanto quiera utilizar una de las funciones mencionadas restringidas para la suscripción gratuita, como, por ejemplo, al intentar enviar un mensaje de texto libre. En ese caso, las funciones activadas se utilizarán de acuerdo con las directrices de uso del apartado número 7 de estas Condiciones Generales de Uso. La activación finaliza en cuanto el perfil respectivo de la pareja propuesta deje de estar activo o, a más tardar, después de 6 meses. El crédito está vinculado a la cuenta del respectivo miembro con suscripción gratuita y se deposita en ella. No se puede transferir a la suscripción Premium o a otros miembros. El crédito no podrá ser objeto de comercio, cambiado por dinero o servir para la compensación de deudas frente a Parship. El crédito adquirido mediante pago

está sujeto a las disposiciones legales generales sobre prescripción. El periodo de validez del crédito concedido gratuitamente puede ser acortado a 6 meses por parte de Parship.

- 3.2 Con la celebración de la llamada suscripción Premium, el cliente obtiene, tanto en línea como por correo electrónico, acceso a parejas propuestas según sus criterios de búsqueda, las cuales son constantemente actualizadas. En el marco de las propuestas de pareja, así como en la visualización sin limitaciones de los perfiles de otros miembros accesible para los miembros con suscripción Premium, se muestran el título profesional o el nombre del miembro, fotos de los miembros con suscripción Premium o gratuita en forma visible (la opción de que la foto sea visible depende de la implementación de dicha función por parte de Parship en los países correspondientes), así como la indicación de si el cliente es "nuevo" en Parship. Los clientes también verán una versión resumida del perfil de personalidad de otros clientes. Adicionalmente, en el marco de la suscripción Premium y de acuerdo con lo dispuesto en el apartado 7 de estas Condiciones Generales de Uso, los clientes podrán, siempre y cuando ambas partes estén de acuerdo, ponerse en contacto con otros clientes sin limitaciones y comunicarse a través de mensajes o, en países seleccionados, por medio de videollamadas. Finalmente, salvo que se haya descrito otra cosa anteriormente, tendrá derecho a las mismas posibilidades de uso que tienen los miembros con suscripción gratuita. Parship proporciona al miembro Premium una evaluación detallada del cuestionario de Parship en su perfil de inicio de sesión.
- 3.3 Los demás servicios de pago se indican en su versión actual en el sitio web, en el apartado "Cuenta/Servicios y precios".
- 3.4 Parship se esfuerza para que su servicio esté disponible para su utilización 24 horas al día los siete días de la semana, con un promedio anual de disponibilidad del 99,5 %. Al respecto, se excluyen los intervalos de parada por mantenimiento y actualizaciones de software, así como aquellos en que no pueda accederse a los servicios a través de internet o del proveedor de la aplicación por problemas técnicos o de otro tipo que estén más allá del ámbito de influencia de Parship (fuerza mayor, responsabilidad de terceros, etc.). Para poder utilizar el servicio Parship en todo su alcance, será necesario que el cliente emplee las últimas tecnologías (de navegador) requeridas para cada caso y permita que sean empleadas en su ordenador o smartphone (por ejemplo, activación de script de Java, cookies, pop-ups). En caso de utilizar tecnologías más antiguas o de uso no generalizado, puede ocurrir que el cliente tenga que usar las prestaciones de Parship con restricciones. Al utilizar la app, el dispositivo móvil o el sistema operativo usados, o la configuración del dispositivo, pueden impedir algunas funciones de la aplicación (p. ej., notificaciones *push*, búsqueda según la distancia, etc.). Adicionalmente, algunas funciones solo se ofrecen a través del sitio web.
- 3.5 En el marco de acciones promocionales, Parship también permite a los miembros probar la suscripción Premium de manera gratuita. Dicha suscripción Premium finaliza una vez concluido el plazo establecido sin que sea necesaria la rescisión. Al finalizar la suscripción, la cuenta continuará como suscripción gratuita.
- 3.6 Parship se reserva el derecho de cambiar las prestaciones ofrecidas por Parship, así como de ofrecer prestaciones diferentes, por causas justificadas y sin coste adicional para los miembros de Parship,

- » siempre que Parship esté obligada a garantizar que las prestaciones ofrecidas por Parship cumplan con la legislación aplicable, en particular, si se produce un cambio en la situación jurídica vigente;
- » siempre que Parship actúe en cumplimiento de una sentencia judicial o una decisión de una autoridad dirigida contra Parship;
- » siempre que la modificación respectiva sea necesaria para subsanar brechas de seguridad existentes;
- » para mantener la conformidad contractual de la prestación, en particular, para cumplir con los requerimientos actuales del mercado para prestaciones del mismo tipo; o
- » si el cambio es de naturaleza puramente técnica o procedimental sin ningún impacto significativo para el usuario, en particular, en el caso de los cambios de naturaleza puramente gráfica y los cambios que solo afectan la disposición de las funciones.

4. Política de privacidad, seguridad al usar Parship, mensajes de correo *spam* no deseados

- 4.1 La información acerca del tratamiento de datos personales y los derechos de los clientes en relación con la protección de datos puede ser consultada en la [Política de privacidad](#).
- 4.2 Parship se esfuerza constantemente en proteger a sus clientes frente a molestias como ataques de piratas informáticos, spam o fraudes relacionados con la búsqueda de pareja ("romance scam"). Para tal fin, Parship ha desarrollado numerosos estándares técnicos y organizativos con el fin de detectar infracciones de las directrices de uso y, en particular, para excluir la transferencia de mensajes abusivos en el sentido del apartado 7.8 de estas Condiciones Generales de Uso. A este respecto, Parship también tiene derecho a utilizar un software de filtrado y validación adecuado. Es obligación del cliente familiarizarse con los [Consejos de seguridad](#) de Parship antes de utilizar el servicio Parship y seguir dichos consejos, así como las directrices para los usuarios establecidas en el apartado 7 de estas Condiciones Generales de Uso. Si el "Trust and Safety Team" de Parship se pone en contacto con el cliente en caso de que se produzcan irregularidades, el cliente está obligado a hacer una declaración sin demora. Las recomendaciones para la adopción de medidas deben considerarse seriamente y sólo deben rechazarse en caso de razones justificadas. El cliente también debe notificar a Parship la existencia de contenidos o conductas problemáticos a través de la función "denunciar perfil".
- 4.3 Parship no está obligada a transmitir los mensajes si existe la sospecha de que estos violan las directrices de uso mencionadas en el apartado 7.8 y son, por tanto, abusivos. En particular, no existe ninguna obligación de transmitir mensajes cuando se trate de correos electrónicos comerciales no solicitados o se sospeche que lo sean. Los llamados mensajes *spam* se consideran correos electrónicos comerciales no solicitados.

5. Rescisión / Renovación

- 5.1 El cliente tendrá derecho en todo momento a rescindir de la suscripción gratuita con efecto inmediato. La rescisión de la suscripción gratuita surtirá efecto al activar el enlace “Borrar perfil” en el área [“Mi perfil” / “Mis datos” / “Gestionar perfil” / “Estatus del perfil” en](#) la página web y confirmar el proceso introduciendo la contraseña personal.
- 5.2 La rescisión de suscripción Premium sujetas a costes podrá realizarse con un plazo de siete días antes de finalizar la duración contractual que el cliente haya elegido en cada caso. Para cancelar adecuadamente, el cliente deberá acceder aquí (<http://www.parship.com.mx/customerservice?param=/app/ask>) también debe proporcionar la dirección de correo electrónico o el código de usuario y la contraseña de servicio.
- La rescisión de una cuenta sujeta a costes no conlleva automáticamente la rescisión de la suscripción gratuita. Para este fin deberá procederse conforme al apartado 5.1.
- 5.3 Si el cliente ha contratado la suscripción Premium a través de proveedores externos, como Apple o Google Play, para la finalización de la relación contractual se aplicará lo dispuesto en el apartado 2.5. Si el cliente desea finalizar su suscripción Premium comprada en la aplicación, es necesario que lo haga a través de su cuenta con el proveedor externo, iniciando sesión en ella y siguiendo las instrucciones del proveedor externo para la finalización. Los detalles en relación con la finalización de una suscripción Premium a través de proveedores externos pueden consultarse [aquí](#), para Apple, y [aquí](#), para Google Play. La rescisión ordinaria de la suscripción sujeta a costes a través de proveedores externos no conlleva automáticamente la rescisión de la suscripción gratuita. Para ello es necesario proceder como se indica en el apartado 5.1.
- 5.4 **En el caso de la contratación de la suscripción a través de Parship, el contrato relativo a la suscripción Premium sujeta a costes se renovará automáticamente por un periodo igual al acordado en el contrato correspondiente, siempre que el cliente no haya rescindido debidamente su contrato conforme al apartado 5.2 respetando el plazo de preaviso de rescisión. En este caso, la duración de la renovación así como sus costos se derivan del contenido del contrato relacionado con el producto, que es confirmado por el cliente durante el proceso de pedido en la página de compra. Cuando contrate por primera vez una suscripción Premium, el cliente será informado, junto con la confirmación de su pedido, sobre el periodo contratado, la fecha de finalización del contrato, la duración y los costes de una posible renovación en caso de no preavisarse oportunamente la rescisión. Dentro de un plazo de dos semanas después de la renovación del contrato, el cliente tendrá la oportunidad de volver a llenar el cuestionario Parship.**
- 5.5 **En el caso de la contratación de la suscripción Premium a través de proveedores externos, como Apple o Google Play, la duración y los costes de una eventual renovación automática se derivan de la oferta respectiva, las normas establecidas en la cuenta del proveedor externo, así como por la confirmación del pedido que el cliente recibe al celebrar el contrato.**
- 5.6 La rescisión extraordinaria se rige por las disposiciones legales. Esta debe ser presentada también por escrito. En el caso de la contratación de la suscripción

Premium a través de proveedores externos como Apple o Google Play se aplica lo dispuesto en el apartado 5.3.

- 5.7 La rescisión de la suscripción sujeta a costes no conlleva automáticamente la rescisión de la suscripción gratuita. Para ello es necesario proceder como se indica en el punto 5.1.

6. Responsabilidad de Parship

- 6.1 Parship no puede ser considerado responsable en cuanto a información incorrecta dada en los registros y/o cuestionarios de los clientes. De ello se concluye que Parship no puede aceptar ninguna responsabilidad por la exactitud de los resultados del cuestionario de Parship o el contenido del perfil de la personalidad de pareja creado en base a éste.
- 6.2 Parship garantiza únicamente sus esfuerzos para procurar contactos, no el éxito de esta actividad. Parship se limita a ofrecer el dispositivo técnico que –bajo las condiciones descritas en el apartado 3– hace posible en términos generales una toma de contacto.
- 6.3 Por otra parte, Parship tampoco asume ninguna responsabilidad por un eventual uso indebido de datos. Es posible que haya clientes que, pese a estar prohibido, utilicen el servicio Parship de modo indebido o ilegal. Queda excluida cualquier responsabilidad de Parship por dicha utilización indebida o ilegal. Parship tampoco se hace responsable en el caso de que los datos y las informaciones que los mismos clientes hayan facilitado a terceros reciban un uso indebido por parte de estos.
- 6.4 Parship no garantiza que el servicio vaya a prestarse en todo momento debidamente ni la ausencia de interrupciones en su disponibilidad o en la posibilidad de acceso al mismo. En particular, Parship no responde por las irregularidades en la calidad del acceso al servicio que estén causadas por fuerza mayor o por acontecimientos de los que la empresa no es responsable. Además, la empresa no se hará responsable en el caso de que terceros no autorizados averiguasen datos personales de los clientes (por ejemplo, en caso de acceso no autorizado de “hackers” a la base de datos).

7. Responsabilidad y obligaciones del cliente

- 7.1 El cliente está obligado a realizar todos los pagos correspondientes a Parship o al proveedor externo (véase al respecto el apartado 2.5) a su debido tiempo. Si el cliente se retrasa en el pago de más de dos pagos parciales consecutivos (cuando se ha acordado el pago a plazos), todos los pagos pendientes hasta la próxima fecha de rescisión posible vencerán de inmediato. Si se produce un retraso en el pago, Parship podrá bloquear temporalmente el acceso al servicio Parship.
- 7.2 El cliente es el único responsable del contenido de su registro y, por tanto, de las informaciones que ofrece sobre sí mismo. El cliente garantiza que los datos indicados son verdaderos y describen su persona. Indicar datos falsos intencionadamente y/o con propósito de engaño o simular otra identidad o una identidad falsa puede dar lugar también a acciones judiciales civiles.
- 7.3 Asimismo, el cliente garantiza que utilizará el servicio Parship exclusivamente para fines privados, que no le guían propósitos económicos y que no empleará para fines comerciales ni publicitarios los datos de otros miembros que le sean confiados. No

está permitido realizar lecturas sistemáticas de contenidos de otros usuarios (por ejemplo utilizando algún programa, ni tampoco copiándolos simplemente) con el objeto de utilizarlos fuera del marco del servicio de Parship. Esta igualmente prohibido usar programas informáticos para la lectura automática de archivos, tales como “rastreadores”.

- 7.4 El cliente se compromete a eximir a Parship en caso de cualquier tipo de demandas, perjuicios, pérdidas o reclamaciones que pudieran originarse a causa del registro y/o la participación del cliente en este servicio, siempre que el cliente haya actuado de manera culposa. En particular, el cliente se compromete a exonerar a Parship de cualquier tipo de responsabilidad, obligaciones, gastos y pretensiones resultantes de perjuicios por difamación, insultos y vulneración de derechos personales, fallos en la prestación de servicios a otros clientes, infracción de las presentes Condiciones Generales y atentados contra bienes inmateriales o derechos de otra clase. La cuantía de la reclamación de reembolso de gastos estará limitada a los gastos necesarios o a los gastos requeridos para una finalidad concreta.
- 7.5 El cliente se compromete a dar un trato confidencial a los correos electrónicos y otros mensajes, sin facilitar el acceso de terceros a los mismos sin el consentimiento del autor o sin que exista un motivo importante. Lo mismo se aplicará a los nombres de otros clientes, así como a sus números de teléfono y fax, direcciones físicas y de correo electrónico y/o direcciones URL y cualesquiera otros datos de carácter personal.
- 7.6 El cliente declara estar dispuesto a avisar a Parship sin demora cuando, por haber iniciado una relación de pareja o por cualquier otra razón, haya dejado de estar interesado en propuestas de pareja, así como cuando no desee ya estar disponible él como propuesta de pareja para otros clientes.
- 7.7 Se exhorta al cliente a que, en intervalos de tiempo regulares y razonables, consulte los mensajes que le hayan llegado así como los datos de su perfil y, en caso necesario, los archive en su propio ordenador o en otros soportes de memoria. Transcurridos doce meses desde el envío o la recepción correspondiente y sin consulta previa, Parship estará facultada para borrar los mensajes guardados en la cuenta del cliente. Todos los datos dentro del alcance de una suscripción gratuita serán eliminados automáticamente después de veinticuatro meses desde el último ingreso del cliente.
- 7.8 Por otra parte, todos los clientes se obligan a no usar indebidamente el servicio y, en particular, a:
 - no difundir en el perfil o en videollamadas contenidos ni fotografías inmorales, obscenos, pornográficos o de carácter político extremista;
 - no difundir a través del servicio material o informaciones de carácter difamatorio, escandaloso o ilegal;
 - no amenazar ni molestar a otras personas, ni vulnerar derechos de terceros (incluyendo derechos de la personalidad);
 - no cargar en el sistema datos que contengan virus (software malicioso) o contengan software u otro material con derechos de propiedad intelectual protegidos, a no ser que el cliente posea tales derechos o los consentimientos necesarios;
 - no utilizar el servicio de modo que influya negativamente en la disponibilidad de las ofertas para otros clientes;

- no interceptar correos electrónicos o mensajes, ni intentar interceptarlos;
- no enviar correos electrónicos o mensajes a ningún cliente si no es con el único fin de comunicarse con él; en particular, no recomendar ni ofrecer a otros clientes mercancías ni servicios (excepto en los casos en que Parship lo permita expresamente);
- no enviar correos electrónicos/mensajes (incluyendo videollamadas) a clientes con una frecuencia irrazonablemente alta o molesta y no enviar mensajes iniciales a un número irrazonablemente alto de clientes en intervalos cortos; en tal sentido, Parship se reserva el derecho de establecer, por medios técnicos, ciertos límites necesarios para garantizar la seguridad e integridad de la plataforma;
- no crear mensajes de texto utilizando la función "copiar y pegar" ni enviar "mensajes en cadena";
- no enviar mensajes con fines comerciales;
- mantener la distancia requerida en los mensajes iniciales y en las solicitudes de contacto y, por lo tanto, no proporcionar a través de ellos datos de contacto tales como el nombre completo, direcciones, números de teléfono o fax, direcciones de correo electrónico, etc.;
- no escribir mensajes iniciales o solicitudes de contacto excesivamente cortos o largos; Parship se reserva el derecho de restringir la extensión mínima y máxima de los mensajes mediante especificaciones técnicas.

7.9 El incumplimiento de cualquiera de las normas obligatorias de conducta mencionadas en los apartados 7.1 – 7.5 y 7.8 puede conllevar las sanciones siguientes: requerimiento de toma de postura en caso de sospecha de infracciones contractuales/legales, bloqueo de uso hasta que se aclaren los hechos (en particular, en caso de darse varias quejas de otros clientes), amonestación del cliente, restricción parcial o integral del uso de aplicaciones pertenecientes al servicio de Parship, borrado parcial de contenidos. El incumplimiento de cualquiera de las normas obligatorias de conducta mencionadas en el apartado 7.8 puede además conllevar tanto la rescisión inmediata del acuerdo de uso del servicio, como consecuencias jurídicas civiles y penales para el cliente. El bloqueo de acceso no afectará a la obligación de pago del cliente contraída por los servicios encargados.

8. Comunicaciones

Parship es un servicio en línea. Como tal, Parship se comunica con sus clientes a través de la máscara de pantalla en el estado de inicio de sesión o por correo electrónico (por ejemplo, el envío de propuestas de pareja, del perfil personal, la confirmación del contrato, así como facturas/recordatorios). La comunicación por fax y correo postal es posible, siempre que se refiera a cuestiones relacionadas con la celebración del contrato, el pago o la comunicación codificada por correo electrónico. Para la prestación de los servicios principales (el servicio de citas en línea) y la celebración del contrato en sí, se excluye la

comunicación por fax y correo postal. Para que pueda realizarse una autenticación inequívoca y prevenir abusos, Parship recomienda que el cliente aporte dos datos en los mensajes dirigidos a Parship:

- (1.) La dirección de correo electrónico consignada en Parship, o el código de usuario
- (2.) La contraseña de servicio

El código de usuario y la contraseña de servicio le serán asignados y enviados al cliente por correo electrónico al comienzo de su suscripción y pueden ser consultados por este en todo momento en la página web en el área [“Mis Datos”](#) / [“Gestionar perfil”](#).

9. Derechos de uso y de propiedad intelectual

En su relación con el cliente, Parship es titular jurídico único de los derechos de reproducción, difusión y reelaboración y cualesquiera otros sobre la propiedad intelectual, así como del derecho de reproducción y transmisión inmaterial del sitio web de Parship y de los contenidos incluidos en el mismo. La utilización de todos los programas y de los contenidos, materiales y nombres de marca y comerciales incluidos en ellos está permitida exclusivamente para los fines descritos en las presentes Condiciones Generales.

10. Jurisdicción y derecho aplicable, resolución alternativa de litigios

Ambas partes reconocen que el fuero aplicable para la resolución de cualquier controversia derivada de la aplicación o interpretación del presente contrato será el del domicilio de Parship Alemania, para lo cual será considerada la como jurisdicción competente la de los Tribunales y Juzgados de Hamburgo.

11. sobre desistimiento, Exclusión del derecho a desistimiento

11.1 Derecho de desistimiento

Todos los clientes podrán revocar su aceptación del contrato comunicándolo por escrito (por ejemplo, por carta o correo electrónico) y sin indicar los motivos en un plazo de 7 días. Dicho plazo comenzará a contar una vez recibida esta información por escrito, y nunca antes de constituido el contrato ni tampoco antes de que hayamos cumplido nuestras obligaciones informativas. Para que se considere que la revocación se ha realizado dentro del plazo será suficiente con que haya sido enviada dentro del mismo. La revocación deberá ir dirigida a:

por correo:

PE Digital GmbH

- Atención al Cliente Parship México -

Speersort 10

20095 Hamburgo

Alemania

o por fax:

+49 (0) 40 460026-158

o por correo electrónico:

ayuda@parship.com.mx

11.2 Indicaciones especiales

En lo relativo a la prestación de un servicio, el derecho a revocación se extingue anticipadamente si, antes de que el cliente haya ejercido su derecho de revocación, ambas partes han cumplido el contrato por deseo expreso del cliente. Parship, una vez concertado el contrato, habrá empezado a prestar el servicio por deseo expreso del cliente tan pronto como este envíe un mensaje a otro o lea un mensaje de otro cliente. Se considera un mensaje, en el sentido de este contrato, cuando el cliente envíe un texto escrito por él a otro cliente a través del Servicio Parship.

Fin de la información sobre desistimiento

11.3 Para poder realizar una asignación inequívoca, el desistimiento del cliente debe contener los dos datos siguientes:

- (1) la dirección de correo electrónico consignada en Parship o el código de usuario;
- (2) la contraseña de servicio.

11.4 Si el Cliente ha concluido su suscripción Premium a través de terceros proveedores como Apple o Google Play, el procesamiento de la revocación se registrará por lo establecido en la Sección 2.5. Para más detalles, ver Apple [aquí](#) y Google Play [aquí](#).

12. Otros asuntos

12.1 Parship está facultada para encargar a otros prestatarios de servicios o auxiliares ejecutivos la prestación parcial o total del espectro completo de servicios, siempre que de ello no se originen desventajas para el cliente.

12.2 Si alguna estipulación del contrato o de las Condiciones Generales fuera ineficaz o se volviese ineficaz, o si el contrato estuviese incompleto, ello no afectará al resto del contenido. De forma complementaria se aplicarán las disposiciones legales

12.3 El idioma del contrato es español.

12.4 El cliente podrá descargar en todo momento gratuitamente las Condiciones Generales de Uso en forma de archivo PDF.

12.5 En el proceso de celebración del contrato, Parship no almacenará automáticamente el texto contractual. Por tal razón, se exhorta al cliente a guardar en su disco duro o por otro método el texto contractual válido en el momento de celebrar el contrato, al que podrá acceder en el sitio web de Parship.

12.6 Es responsable del contenido del servicio la sociedad PE Digital GmbH, con domicilio en Speersort 10, D-20095 Hamburgo, Alemania, representada por su Director Ejecutivo.

Modelo de formulario de desistimiento

A la atención de PE Digital GmbH, Atención al Cliente Parship España, Speersort 10, 20095 Hamburgo, Alemania, Fax: +49 (0) 40 46 00 26-166, Correo electrónico: ayuda@parship.es:

Por la presente le comunico/comunicamos (1) que desisto de mi/desistimos de nuestro (1) contrato de venta del siguiente bien/prestación del siguiente servicio (1)

Pedido el/recibido el (1)

Nombre del consumidor o de los consumidores

Dirección del consumidor o de los consumidores

Firma del consumidor o de los consumidores (solo si el presente formulario se presenta en papel)

Fecha

(1) Táchese lo que no proceda.

Datos opcionales

Código de usuario

Dirección de correo electrónico registrado en Parship