

Política de privacidad para el uso de la página web de Parship

Versión: 04.02.2019

¡Gracias por usar la página web de Parship! Aquí encontrará información sobre qué datos personales almacena Parship, cómo tratamos estos datos y qué opciones tiene usted como usuario. El responsable del tratamiento de datos es PE Digital GmbH (en lo sucesivo «Parship»).

Contenidos

[Contacto](#)

[Almacenamiento, tratamiento y uso de datos personales](#)

[Finalidad del tratamiento](#)

[Base jurídica para el tratamiento de datos personales](#)

[Transferencia de datos a terceros: proveedor de servicios](#)

[Duración de almacenamiento; periodos de retención](#)

[Derechos del interesado de un vistazo](#)

[Cookies & seguimiento web](#)

[Análisis web](#)

[Plugins sociales](#)

Contacto

Para más información y sugerencias con relación a la protección de datos, nosotros o nuestro responsable de la protección de datos están a su disposición.

Si quisiera ponerse en contacto con nosotros, puede hacerlo de la siguiente manera:

PE Digital GmbH, Servicio de atención al cliente de Parship México, Speersort 10, 20095 Hamburgo, Alemania, +49 (0) 40 460026 - 158 (número de fax), privacypolicy@parship.com.mx (correo electrónico).

Datos de contacto de nuestro responsable de protección de datos:

Dr. Stefanie Wegener, privacypolicy@parship.com.mx (email)

Almacenamiento, tratamiento y uso de datos personales

El suministro de sus datos personales es voluntario en el marco de la celebración y existencia de una relación contractual con Parship. Aquí se solicita, entre otros, que introduzca información personal de categorías particulares (el género que esté buscando es un dato de la categoría orientación sexual). Si no desea que Parship trate sus datos personales y especialmente los datos de categorías particulares, Parship no podrá ofrecer sus servicios. Por favor, consulte la siguiente información para más detalles sobre los datos que Parship obtiene en concreto.

¿Qué información solicita Parship a sus miembros para cumplir el contrato?

Para poder prestar los servicios descritos en las [Condiciones Generales de Uso](#), es necesario recoger los datos personales que el usuario (también denominado miembro de Parship) aporte, entre otros, en el marco del proceso de registro o alta de una cuenta básica o premium, para su tratamiento y uso.

Proceso de registro y alta de una cuenta básica

En el registro inicial gratuito (alta en la llamada «cuenta básica») se solicita al usuario (o «miembro básico») un mínimo de información sin la cual no es posible completar la suscripción. Estos datos obligatorios son:

- Género y sexo buscado (el género que esté buscando es un dato de la categoría orientación sexual).
- Dirección de email
- Contraseña

Además, como parte del registro, detalles adicionales como

- Código postal
- Fecha de nacimiento

pueden indicarse.

El acceso a Parship se realiza a través de la dirección de email y de la contraseña elegida por el cliente (denominados como datos de acceso).

Para el test de personalidad que sigue al registro, se solicita, entre otros, la siguiente información:

- Código postal
- Fecha de nacimiento
- Estado civil
- Número de hijos
- Estudios
- Profesión
- Ingresos

Adicionalmente y para ofrecer sus servicios, Parship requiere de sus usuarios información con respecto a sus preferencias, valores personales, aspecto físico y otras características relevantes para la presentación del perfil en Parship. Como parte del perfil, el miembro de Parship tendrá que dar información en forma de textos escritos y fotografías. En base a las respuestas a las preguntas para determinar su perfil de personalidad, automáticamente se creará el llamado perfil de personalidad Parship.

Parship distingue de manera separada las preguntas cuyas respuestas no han de ser mostradas a otros usuarios. El resto de datos del perfil Parship serán visibles en la página web y la *app* para aquellos usuarios que hayan iniciado sesión. Del mismo modo serán visibles todos aquellos datos que sean facilitados por el usuario a otros usuarios, incluyendo la edad, código postal, intereses, etc.

Parship ofrece la posibilidad de especificar el número de teléfono móvil para el ID-Check o para la recepción de mensajes por parte de Parship. El número de teléfono móvil no es necesario para utilizar el servicio de Parship.

Al realizar el registro a través de Facebook («inicio de sesión con Facebook»)

Parship le ofrece la posibilidad de registrarse a través de su cuenta de Facebook. Si la utiliza, recibiremos por parte de Facebook los datos necesarios para el registro. Debido a esto, es necesario transferir datos.

No tenemos control sobre la cantidad de datos obtenidos a través de Facebook al iniciar sesión con Facebook. Si no desea que Facebook obtenga información sobre usted en relación al uso que usted hace de nuestro servicio en línea y desea usarlo para sus propios fines, no haga uso del inicio de sesión con Facebook.

Para más información sobre la finalidad y el alcance de la encuesta y el posterior tratamiento y uso de sus datos por parte de Facebook, como también sobre sus derechos y opciones para proteger sus datos, por favor, diríjase a la política de privacidad de Facebook:

<http://www.facebook.com/policy.php>.

Al obtener una suscripción Premium

Si el usuario (denominado en lo sucesivo «miembro Premium» decide usar un servicio de Parship sujeto a costes (la llamada «suscripción Premium»), se solicitarán los siguientes datos:

- Nombre y Apellido
- Dirección postal
- Datos de pago (los datos relativos a la tarjeta de crédito son almacenados por el proveedor de pagos).

Comunicación con el resto de miembros y con el Servicio de Atención al Cliente

Parship mantiene las comunicaciones de los miembros y las comunicaciones con el Servicio de Atención al Cliente. La comunicación de los miembros habiendo iniciado sesión está codificada.

Por favor, a la hora de contactar con nuestro Servicio de Atención al Cliente tenga en cuenta que: si se pone en contacto con el Servicio de Atención al Cliente habiendo iniciado sesión, esta comunicación será codificada. Si nuestro Servicio de Atención al Cliente contesta a través de correo electrónico, esta comunicación no estará codificada.

¿Qué información recoge Parship para fines comerciales?

Al completar su registro de una cuenta básica gratuita, introducirá su dirección de email en el area de entrada. Esta dirección de email será utilizada para enviar emails promocionales sin codificación sobre productos de PE Digital GmbH gratis y sujetos a costes, sin necesidad de solicitar su consentimiento. Tiene la oportunidad de oponerse en cualquier momento al uso de su dirección de email para fines promocionales. La página web de Parship ofrece también por medio de una casilla, la posibilidad de suscribirse a notificaciones con información de productos y servicios. Se usan los datos de la máscara de entrada al realizar el registro a las notificaciones. De nuevo, usted podrá siempre oponerse al uso de su dirección de su email

para la recepción de notificaciones. También recibirá guías personalizadas mientras sea miembro de Parship para ayudarle a sacar el máximo de sus productos Parship. [Aquí](#) podrá informarse sobre las cookies que Parship utiliza como parte de su publicidad.

¿Qué información almacena Parship cuando hace uso de la página web de Parship?

Cada vez que acceda a la página web, datos de usuario de Parship de los correspondientes visitantes de la web, a menos que se indique lo contrario más abajo e incluso no siendo miembros de Parship, serán transmitidos por el correspondiente navegador de Internet y conservados en archivos de registro. Estos datos son:

- Información sobre el tipo de navegador y el proveedor de servicios de Internet del usuario como también el sistema operativo (por. Ej. Windows 7, Apple OS etc.)
- La dirección IP (dirección de protocolo de Internet) del ordenador, tableta o smartphone que realiza el acceso (La dirección IP se compara con una base de datos geográfica y se determina el origen o el país, estado y ciudad del usuario).
- Identificación del usuario en la plataforma Parship (solo para miembros de Parship)
- Nombre de la página a la que se ha accedido
- Fecha y hora de la solicitud
- El URL referente (URL de origen) desde el cual el usuario ha llegado a la página solicitada
- Cantidad de datos transmitidos
- Notificación de estado acerca de si la solicitud se ha realizado con éxito
- Número de identificación de la sesión
- Resolución de la pantalla utilizada.

Los llamados registros de acceso almacenan los siguientes datos de uso cada vez que el miembro de Parship inicia sesión en la red:

- Fecha y hora del inicio de sesión
- Identificación del usuario en la plataforma de Parship
- Dirección IP (dirección de protocolo de Internet)
- Número de cookies de sesión
- Número de identificación de la sesión
- Seudónimo del participante de una cita

Finalidad del tratamiento

Parship realiza un tratamiento de los datos personales de sus usuarios con las finalidades siguientes:

- Para llevar a cabo los servicios descritos en las [Condiciones Generales de Uso](#). (La base jurídica para la obtención de datos es el cumplimiento de la relación contractual celebrada con usted como miembro de Parship). Por favor, tenga en cuenta que recogemos datos sobre orientación sexual del tipo «género y sexo buscado» en este contexto.
- Para casos de abuso, prevención y protección. Parship obtiene, tramita y usa los datos geográficos y personales obtenidos en relación con su registro y la realización del test de personalidad de Parship y del perfil de Parship para una revisión automatizada de cualquier indicio de abuso de la página web de Parship. Los datos son almacenados en una base de datos bajo un seudónimo y comparados con valores empíricos. Si el tratamiento automatizado muestra una sospecha de abuso, un empleado de Parship revisará la valoración y los indicios subyacentes, y posteriormente la información de los textos escritos libres y las fotos agregadas al perfil. Además, un representante del Servicio de Atención al Cliente revisará incumplimientos de contrato comunicados por otros miembros. Además, Parship utiliza la indicación voluntaria del número de teléfono móvil para llevar a cabo una comparación de identidad asistida por el teléfono móvil en el contexto del ID-Check. (La base jurídica es el interés legítimo de Parship y de los miembros de Parship en que el servicio que ofrece Parship no sea usado indebidamente para acciones contractuales y/o ilegales).
- Para la determinación automática del precio. (La base jurídica es el cumplimiento de la relación contractual).
- Para asegurar que cumpla con sus obligaciones de remuneración indicadas en la relación contractual en caso de incumplimiento. (La base jurídica es, a parte del cumplimiento de la relación contractual, también el interés legítimo de Parship en el pago de la remuneración acordada contractualmente).
- Para el funcionamiento de la página web, para optimizar y analizar la página web y asegurar la seguridad de los sistemas de tecnología de la información de Parship. En este caso, Parship utiliza tanto [cookies](#) necesarias como no necesarias desde el punto de vista técnico o cookies de análisis (la base jurídica es el interés legítimo de Parship y de los miembros de Parship de poder hacer un uso seguro y sencillo del servicio de Parship y para que la calidad y contenidos puedan ser mejorados).
- Para registrar y evaluar el comportamiento de uso de la publicidad basada en intereses (exclusivamente productos de PE Digital). Para la medición del éxito de estas campañas publicitarias (el llamado seguimiento de la conversión) también transmitimos datos de seguimiento a terceros (por ejemplo, Google y Microsoft). Puede encontrar más información en la sección de [Análisis Web](#). (El fundamento jurídico es el interés legítimo de Parship y otros anunciantes de ofrecer publicidad basada en intereses y de ofrecer a los usuarios publicidad adaptada a sus intereses personales.)

- Para la integración de plugins sociales y funciones de social share. (La base legal es el legítimo interés de Parship por cumplir con el deseo de los usuarios que han activado un plugin social de compartir su información con la red social correspondiente).
- Para la autopromoción a través de correos electrónicos comerciales sin encriptación, mensajes SMS / WhatsApp de publicidad y anuncios en forma de banners publicitarios en otras páginas. (La base jurídica es el interés legítimo de PE Digital GmbH para la promoción directa de sus propios productos)
- Para el envío de distintas notificaciones (a través de emails no codificados o de mensajes de SMS / WhatsApp) en los cuales podrá obtener más información sobre los productos de PE Digital GmbH. (La base jurídica es, por un lado, el cumplimiento del contrato y, por el otro, el interés legítimo de Parship en el envío de publicidad directa)
- Para estudios de mercado y medición del alcance. (La base jurídica es el interés legítimo de Parship por obtener conocimientos sobre el valor de mercado de la página web de Parship en comparación con las páginas webs de terceros). El interés legítimo también surge de la explotación económica de los resultados obtenidos a través de la medición del alcance. Las categorías de usuario son la base para una adaptación según los intereses del material publicitario y de las medidas publicitarias. Puede encontrar más información [aquí](#).

Base jurídica para el tratamiento de datos personales

- Siempre que obtengamos el consentimiento del interesado para el tratamiento de datos personales, el artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE servirá como base jurídica.
- Cuando se realiza el tratamiento de los datos personales necesarios para cumplir con la relación contractual de Parship (cuenta básica o cuenta Premium), el artículo 6, apartado 1, letra b del RGPD servirá como base jurídica. Esto se aplica también para las operaciones de tratamiento necesarias para realizar acciones precontractuales.
- Si el tratamiento fuera necesario para salvaguardar el interés legítimo de Parship o de un tercero, como por ejemplo sus miembros, y si el interés sobrepasa los derechos fundamentales y libertades del afectado, el artículo 6, apartado 1, letra f del RGPD servirá como base jurídica.
- Al realizar un tratamiento de datos personales necesarios para la autopromoción (cuenta básica o cuenta premium), el artículo 6, apartado 1, letra a del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE servirá como base jurídica.

Transferencia de datos a terceros; proveedor de servicios

Sus datos personales serán solo facilitados a terceros por parte de Parship si esto fuera necesario para el cumplimiento del contrato o si ha dado su consentimiento. Si se transmiten datos a terceros en base a un interés legítimo, ese interés legítimo estará explicado en esta política de privacidad.

Adicionalmente, podrían transmitirse datos a terceros, en la medida en la que Parship esté obligada a hacerlo por ley o por orden oficial o resolución judicial ejecutable.

Proveedor de servicios

Parship se reserva el derecho a usar proveedores de servicios durante la obtención y tratamiento de datos. Los proveedores de servicios reciben de Parship solo los datos personales necesarios para realizar su labor específica.

Parship hace uso, entre otros, de proveedores de servicios para enviar a sus miembros emails y notificaciones sin codificación. Adicionalmente, los proveedores de servicios facilitan a Parship capacidad del servidor. Proveedores de servicios de pago externos y servicios de administración de reclamos asisten a Parship en la liquidación de pagos. Dependiendo del método de pago que elija en el proceso de compra, Parship transmitirá los datos obtenidos con el fin de procesar los pagos (p. ej. detalles bancarios o información de la tarjeta de crédito) a la entidad de pago o al proveedor de servicios de pago elegido por Parship. En parte, los proveedores de servicios de pago también recogen estos datos bajo su propia responsabilidad. A este respecto, será aplicable la política de privacidad del proveedor correspondiente de los servicios de pago.

Los proveedores son generalmente encargados de ejecución, para la cual pueden utilizar los datos personales de los usuarios de este servicio en línea, únicamente según las instrucciones de Parship.

Transferencia de datos a países no pertenecientes al EEE

En casos excepcionales, Parship proporcionará datos personales con terceros o encargados del tratamiento que se encuentran fuera de los países del EEE (Espacio Económico Europeo). Parship se ha asegurado de que el destinatario tenga un nivel de protección de datos adecuado antes de la transmisión de datos (por ejemplo, sobre la base de una decisión de adecuación de la Comisión de la UE para el país en cuestión, o la autocertificación del destinatario para el Escudo de privacidad entre la UE y los EE. UU. (EU-US Privacy Shield) o al haber acordado las cláusulas contractuales de protección de datos estándar de la UE con el destinatario) o hay suficiente consentimiento de nuestros usuarios.

Duración de almacenamiento; periodos de retención

Almacenaremos sus datos durante el tiempo que sea necesario para la prestación de nuestra oferta en línea (cuenta básica y Premium) y los servicios asociados, o si tenemos un interés legítimo para proseguir con su almacenación. En el resto de casos, eliminaremos su información personal excepto aquella información que necesitemos para poder cumplir con plazos de retención contractuales o legales (p. ej. fiscal o comercial), (p. ej. facturas).

Para usuarios con suscripción básica aplica lo siguiente: podrá revocar el almacenamiento de datos personales contenidos en su perfil en cualquier momento con efecto futuro. También podrá eliminar los datos de su perfil usted mismo si inicia sesión en la página web de Parship y comienza con el proceso de eliminación. Para los miembros de la cuenta básica que no muestren actividad durante 24 meses, Parship eliminará automáticamente los datos personales del perfil.

Para usuarios con suscripción Premium aplica lo siguiente: los datos personales de los miembros Premium de Parship se conservarán siempre durante el periodo de duración de la relación contractual. Si nos lo solicita, eliminaremos sus datos, siempre y cuando no exista la obligación legal de conservar estos datos. Los datos que estén sujetos a un plazo de retención serán bloqueados hasta la expiración del plazo de retención. Si usted no nos solicita que eliminemos sus datos, cuando su suscripción Premium finalice, esta cuenta Premium pasará a ser una cuenta básica. La información indicada anteriormente sobre la duración de la almacenamiento de datos de la cuenta básica será aplicada.

Tenga en cuenta que sus datos serán bloqueados en el caso que la eliminación sea impedida por fechas de retención.

Con el fin de hacer valer los derechos de los afectados, Parship almacena los datos relevantes para el cumplimiento o verificación durante el periodo reglamentario.

Derechos del interesado de un vistazo

Tiene derecho a solicitar el acceso y, bajo ciertas condiciones, la rectificación, supresión, limitación de su tratamiento o la oposición al tratamiento de datos personales, así como a la portabilidad de los datos.

También puede oponerse en cualquier momento, y con efecto para el futuro, al tratamiento de sus datos personales con fines publicitarios («oposición a la publicidad»). Por favor, tenga en cuenta que debido a motivos de organización, puede solaparse el momento en el que usted realiza la revocación con el uso de sus datos como parte de una campaña publicitaria en curso.

Usted nos ha facilitado su información sobre su orientación sexual (género y sexo buscado). Puede oponerse a este consentimiento en cualquier momento con efecto futuro. La legalidad del tratamiento de sus datos hasta que usted haga uso de su derecho de oposición no se

verá afectada. Desde el momento de su oposición, no podremos realizar propuestas de pareja y Parship no podrá seguir ofreciéndole sus servicios.

Por favor, utilice la información en el apartado de [contacto](#) para hacer uso de sus derechos. Por favor, asegúrese de que podamos identificarle claramente.

Como alternativa, puede usar las opciones de configuración de su perfil para rectificar sus datos facilitados durante el registro o para oponerse a la publicidad. También podrá suprimir los datos de su cuenta básica de Parship usted mismo. La supresión de los datos de una cuenta premium solo se puede iniciar a través del servicio de atención al cliente. Por favor, tenga en cuenta que sus datos solo estarán bloqueados inicialmente si debido a periodos de retención es imposible realizar el borrado de datos.

Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control

Usted tiene derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de protección de datos. Puede contactar con la autoridad de protección de datos que sea responsable de su área de residencia o de su Estado, o con la autoridad de protección de datos responsable de nosotros. Esta es:

Ciudad libre y hanseática de Hamburgo, Comisario de Hamburgo de Protección de Datos y Libertad de Información, Prof. Dr. med. Johannes Caspar, email: mailbox@datenschutz.hamburg.de.

Cookies & seguimiento web

Esta oferta en línea hace uso de cookies. Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies, le mostramos el proposito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de analisis aquí: tfv.parship.com.mx

Las cookies son pequeños archivos que se envían cuando visita una página web y son almacenadas en el navegador del usuario. Si se accede a la correspondiente página web, el navegador del usuario envía de vuelta el contenido de las cookies y de este modo permite el reconocimiento del usuario. Algunas cookies se eliminan automáticamente al finalizar la sesión del navegador (las llamadas cookies de sesión), otras se almacenan en el navegador del usuario por un determinado periodo de tiempo o permanentemente y posteriormente se autoeliminan (las llamadas cookies temporales o permanentes).

En las cookies no se almacenan datos personales, únicamente un identificador en línea.

¿Qué clase de cookies usa Parship?

Cookies esenciales

Hay algunas cookies que son necesarias para hacer que nuestra oferta en línea sea segura y fácil de usar. Esta categoría incluye, p. ej.

- Cookies que sirven para identificar o autenticar a nuestros usuarios;
- Cookies que almacenan ciertas entradas de usuario temporalmente;
- Cookies que almacenan ciertas preferencias.

Cookies de análisis

Usamos cookies de análisis para recoger datos sobre el comportamiento de uso (p. ej. subpáginas visitadas) de nuestros usuarios y para evaluarlos de manera estadística.

Cookies publicitarias de terceros/Píxel de terceros/ Rastreo de Terceros

También permitimos a otras compañías recoger los datos de nuestros usuarios a través de cookies publicitarias o píxeles. Esto nos permite a nosotros y a terceros ofrecer a los usuarios de nuestra oferta en línea publicidad basada en sus intereses y en un análisis de su comportamiento de uso (p. ej. clics en publicidad de banner, subpáginas visitadas) en su conjunto y no limitada a nuestra oferta en línea.

Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies/Píxel que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies/Píxel, le mostramos el proposito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de analisis aquí: tfv.parship.com.mx

¿Cómo puede prevenir el uso de cookies o eliminarlas?

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL tfv.parship.com.mx. En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

Como alternativa, puede desactivar el almacenamiento de cookies a través de la configuración de su navegador y eliminar cookies ya almacenadas en su navegador en cualquier momento (véase [Notas técnicas](#)). Por favor, tenga en cuenta, sin embargo, que esta oferta en línea sin el uso de cookies puede que no funcione o que funcione solo parcialmente.

También recomendamos el sitio web de <http://www.YourOnlineChoices.com>, donde puede obtener información y ayuda en relación con los mecanismos de seguimiento web.

Análisis web

Necesitamos información estadística sobre el uso de nuestra oferta en línea para hacerla más fácil de usar, para realizar mediciones de rango, realizar estudios de mercado y mostrar anuncios relevantes para usted. Por esta razón, trabajamos con varios proveedores de servicios autorizados y usamos herramientas de análisis web. Las herramientas o no usan en absoluto las direcciones IP de los usuarios, o las acortan inmediatamente después de la encuesta. Los perfiles de uso generados por las herramientas que usan cookies analíticas o por la evaluación de archivos de registro no se fusionan con información personal identificable.

Los proveedores de las herramientas tratan los datos como encargados del tratamiento según nuestras instrucciones y no para fines propios. Para estos proveedores se aplican las declaraciones de privacidad de los proveedores respectivos.

Puede ver [aquí](#), cuales son las Cookies/Píxel que usamos. Además de la descripción individual de las Cookies/Píxel, le mostramos el propósito y otros datos importantes. Puede usar Parship sin el uso de Cookies publicitarias y de análisis aquí: tfv.parship.com.mx

Puede usar Parship libre de sistemas de análisis a través de la URL tfv.parship.com.mx. En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

También recomendamos el sitio web de www.yourOnlineChoices.com, donde puede obtener información y ayuda en relación con los mecanismos de seguimiento web.

Google Analytics

Esta página web usa Google Analytics, un servicio de análisis web ofrecido por Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU. («Google»). Google Analytics utiliza cookies que son almacenadas en su ordenador, tableta o smartphone y que permiten un análisis de su uso de la página web. Estas cookies pertenecen a Google (cookies de Google Analytics). Parship usa Google Analytics con la función adicional ofrecida por Google para la anonimización de direcciones IP: la dirección IP de Google está generalmente ya acortada dentro de la UE y solo en casos excepcionales se realiza una vez en EE. UU. y, en todo caso, solo se guarda de forma abreviada. En nombre de Parship, Google usará esta información para evaluar el uso que hace de la página web, elaborar informes sobre la actividad de la página web y ofrecer otros servicios relacionados con la actividad de la página web y el uso de Internet, como informes demográficos y de interés de Google Analytics, para proporcionarlos a Parship. La forma en la que Google trata los datos está descrita [aquí](#).

Parship no hará uso de las funciones de publicidad de Google Analytics.

Puede usar Parship libre de cookies de publicidad y cookies de análisis a través de la URL tfv.parship.com.mx. En este caso, solo se hará uso de [cookies esenciales](#) que son necesarias para el uso de la página web.

Uso del seguimiento de conversiones de Google Ads

Parship usa Google Ads, el programa de publicidad en línea de Google, y el seguimiento de conversiones de Google Ads. El seguimiento de conversiones de Google es un servicio analítico prestado por Google Inc. (1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU.; «Google»). Cuando usted hace clic en un anuncio prestado por Google, una cookie de seguimiento de conversiones se establecerá en su ordenador. Estas cookies pierden su validez pasados 90 días. Si usted visita ciertas páginas web desde nuestra página web y la cookie no ha expirado, Google y nosotros podríamos reconocer que usted hizo clic en el anuncio y fue redirigido a esta página. Cada cliente de Google Ads recibe una cookie diferente.

La información obtenida al usar la cookie de conversiones se usa para generar estadísticas de conversiones para anunciantes de Google Ads que han optado por un seguimiento de conversiones. Informa a los clientes sobre el número total de usuarios que hicieron clic en su anuncio y fueron redirigidos a una página de seguimiento de conversiones etiquetada. Sin embargo, no reciben información que identifique personalmente a los usuarios.

Podrá usar Parship libre de cookies de análisis a través de la URL tfv.parship.com.mx. En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) necesarias para el uso de la página web.

Uso de la función de remarketing de Google Ads

Parship utiliza el programa de publicidad online "Google Ads" y, en este contexto, el seguimiento de la conversión (evaluación de las campañas de visitas). El Google Conversion Tracking es un servicio de análisis de Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, EE.UU.; "Google"). Esta función permite a Parship dirigir publicidad a los visitantes del sitio web mediante la entrega de anuncios personalizados y basados en intereses a los visitantes de Parship cuando visitan otros sitios web de la Red de Display de Google o cuando utilizan la función de búsqueda de Google o de un socio. Google utiliza cookies para analizar el uso del sitio web, que constituye la base para crear publicidad basada en intereses. Para ello, Google guarda un pequeño archivo con una secuencia de números en los navegadores de los usuarios de Parship. La secuencia de números se usa para registrar las visitas de Parship. También recogemos datos sobre el uso de Parship. Si los usuarios visitan posteriormente otros sitios web de la Red de Display de Google o la función de búsqueda de Google o de un socio, Parship mostrará anuncios a los visitantes que es muy probable que incluyan productos y áreas de información a los que se ha accedido anteriormente.

Podrá usar Parship libre de cookies de análisis a través de la URL tfv.parship.com.mx. En este caso, solo se hará uso de las [cookies esenciales](#) necesarias para el uso de la página web.

Puede desactivar de forma permanente el uso de cookies por parte de Google siguiendo el siguiente enlace y descargando e instalando el complemento que allí se proporciona: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl&hl=es>. Alternativamente, puede desactivar el

uso de cookies por parte de terceros visitando la página de desactivación de Network Advertising Initiative en <http://www.networkadvertising.org/choices/> e implementando la información adicional de exclusión voluntaria allí mencionada. Para obtener más información sobre Google Remarketing y la política de privacidad de Google, visite <https://policies.google.com/technologies/ads?hl=es>

Plugins sociales

La integración de plugins sociales conduce regularmente a que los proveedores de los plugins almacenen las cookies. Los diferentes proveedores de plugins están indicados más abajo bajo el término «proveedor de plugin».

Con el objetivo de aumentar la protección de sus datos cuando visita nuestro servicio en línea, los plugins están integrados en la página a través la llamada «solución Shariff». Esto asegura que cuando usted acceda a una página de esta oferta en línea, no se realice ninguna conexión con los servidores del proveedor de plugin correspondiente.

Solo si usted ha activado los plugins, su navegador de Internet establecerá una conexión directa con los servidores del proveedor de plugin correspondiente. Este informa al proveedor del plugin que su navegador de Internet ha accedido a la página correspondiente de nuestro servicio en línea, incluso si usted no tiene una cuenta de usuario con el proveedor o no ha iniciado sesión en ese momento. Los archivos de registro (incluyendo las direcciones IP) son transmitidos directamente desde su navegador de Internet a un servidor del proveedor de plugin correspondiente y posiblemente sean conservados allí. Este servidor podría estar ubicado fuera de la UE o la EEE (por ejemplo, en los EE. UU.).

Estos plugins representan extensiones independientes de los proveedores de plugin. Por lo tanto, no tenemos control sobre el alcance de datos recogidos y conservados por los plugins de los proveedores de plugin.

Si usted no desea que los proveedores de plugin reciban los datos recogidos a través de este portal de Internet y que los conserven o vuelvan a usar, no debería hacer uso de los plugins correspondientes.

En general, puede prevenir completamente que los plugins sean cargados mediante extensiones para su navegador, los llamados bloqueadores de script.

Más información sobre la finalidad y el ámbito de la encuesta, como también sobre el tratamiento posterior y uso de sus datos por los proveedores de plugins, como también sus derechos y opciones de configuración para proteger sus datos, podrá encontrarla en la política de privacidad del proveedor correspondiente.

Parship usa plugins sociales («plugins») de los proveedores siguientes:

Plugins sociales de Facebook

Plugins de la red social Facebook. Facebook está disponible en www.facebook.com de Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, EE. UU., y en es-la.facebook.com de Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublín 2, Irlanda, («Facebook»). Puede encontrar un resumen de los plugins de Facebook y su apariencia aquí: https://developers.facebook.com/docs/plugins/?locale=es_LA . Puede encontrar información sobre la protección de datos en Facebook aquí: <http://www.facebook.com/policy.php>

Plugins sociales de Twitter

Plugins de Twitter. Twitter está dirigida por Twitter Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, CA 94103, EE. UU. («Twitter»). Puede encontrar un resumen de los plugins de Twitter y información sobre la protección de datos en Twitter aquí: <https://twitter.com/privacy>.

Plugins sociales de Google+

Plugins de la red social Google+. Google+ está dirigido por Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94043, EE. UU. («Google»). Para consultar un resumen de los plugins de Google+ y su apariencia, véase: <https://developers.google.com/+/plugins>. Para obtener información sobre la privacidad en Google+, por favor, visite: <http://www.google.com/intl/de/+/policy/+1button.html>

Anexo: Notas técnicas sobre cookies

(por favor, use Parship completamente libre de publicidad a través de la URL tfv.parship.com.mx)

Internet Explorer:

Instrucciones en

<https://support.microsoft.com/es-es/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>

Mozilla Firefox:

Instrucciones en <https://support.mozilla.org/es/kb/Borrar%20cookies>

Google Chrome:

Instrucciones en <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es>

Safari:

Instrucciones en

<https://support.apple.com/es-mx/guide/safari/manage-cookies-and-website-data-sfri11471/macmac/8.0/#/sfri11471>