

Disposiciones sobre protección de datos

Disposiciones generales sobre protección de datos para el uso de Parship.com.mx
– Versión a 09-05-2011

1 Seguridad y anonimato

PARSHIP trata con la máxima responsabilidad la cuestión de la seguridad. PARSHIP no escatima ningún esfuerzo para proteger los datos que nos confían los clientes frente a cualquier acceso no autorizado: nuestro sofisticado sistema de autorizaciones de acceso y medidas técnicas de protección como encriptación SSL y cortafuegos nos sirven para aspirar a la mayor seguridad posible de los datos. Siempre que se introduzcan en PARSHIP datos de cuentas bancarias o tarjetas de crédito, previamente se habrá establecido una conexión a Internet con medidas de seguridad especiales. Los datos transmitidos a otros miembros a través de su perfil PARSHIP están vinculados siempre exclusivamente a la clave anónima que se le ha asignado. La toma de contacto con otros miembros se realiza a través de un buzón interno, por lo que el nombre del cliente y su dirección de correo electrónico se mantienen en secreto en todo momento. De esta forma queda protegida la identidad del cliente, y es el cliente quien decidirá por sí mismo si la revela a otros miembros y cuándo.

2 Consentimiento y derecho a Revocación

2.1 Consentimiento

Al cerrar el contrato, el cliente da su consentimiento a la recogida, procesamiento y utilización de sus datos de carácter personal por parte de PARSHIP o de terceros que actúen en nombre y por encargo de PARSHIP, lo cual se llevará a cabo en aplicación de las disposiciones siguientes sobre protección de datos. PARSHIP hará constar documentalmente el consentimiento del cliente.

2.2 Revocación

El cliente tendrá en todo momento el derecho a revocar total o parcialmente el consentimiento a la utilización de sus datos en el marco de las disposiciones legales, tal como se describe en detalle en lo sucesivo. Igualmente tendrá derecho a oponerse a la utilización de los datos que haya aportado con carácter anónimo o bajo pseudónimo.

Para la revocación basta enviar un correo electrónico con las siguientes indicaciones:

La dirección de correo electrónico consignada en PARSHIP, o bien el nombre de usuario o la clave

El correo electrónico deberá ir dirigido a ayuda@parship.es. El cliente podrá asimismo notificar su revocación por fax al número +49 (0)40 - 460026 00 26 - 157, o bien por escrito a la dirección PARSHIP GmbH, - Atención al Cliente España-, Speersort 10, D-20095 Hamburgo, Alemania.

2.3 Prohibición de negocios vinculados

En el marco de las disposiciones legales, PARSHIP no hará que el empleo de sus servicios dependa de que el cliente autorice la utilización de sus datos personales para otros fines distintos a los buscados en la fundamentación y el cumplimiento del contrato.

3 Disposiciones sobre protección de datos

3.1 Recogida, procesamiento y utilización de datos de carácter personal

Para que PARSHIP pueda prestar los servicios descritos con más detalle en las Condiciones Generales, debe recoger, procesar y utilizar datos de carácter personal que el cliente aporta, entre otros, durante el proceso de registro o al contestar el Test de personalidad.

Por datos de carácter personal se entienden en este contexto informaciones concretas acerca de circunstancias personales u objetivas de una persona física determinada o cuya identidad pudiera determinarse.

Durante el registro, gratuito en un primer momento, se solicitará al cliente que facilite determinados datos mínimos sin los que no será posible terminar la inscripción. Estos datos obligatorios son:

- sexo
- dirección de correo electrónico
- contraseña

Por otra parte, durante el registro podrán pedirse también otros datos, como por ejemplo

- código postal
- fecha de nacimiento,

que formarían parte ya del Test de personalidad (véase más abajo).

El acceso a PARSHIP se efectúa a través de la dirección de correo electrónico indicada por el cliente y la contraseña que él haya elegido (los denominados "datos de acceso").

En el Test de personalidad que sigue al registro se solicitarán los datos siguientes:

- código postal
- fecha de nacimiento,
- estado civil
- nivel educativo
- profesión
- ingresos

Asimismo, el cliente contestará una serie de preguntas personales (tales como información sobre preferencias y otras características relevantes para la presentación de pareja) que servirán de base para la elaboración del perfil PARSHIP.

En este contexto, PARSHIP identificará aparte con un distintivo propio las preguntas cuyas respuestas no han de ser mostradas a otros miembros. Todos los demás datos del perfil PARSHIP serán visibles en el sitio web para otros clientes inscritos. Igualmente serán visibles aquellos datos que el cliente autorice que vean otros clientes, incluidos edad, código postal, intereses, etc.

Si el cliente decidiera optar a un Servicio de PARSHIP sujeto a costes, al realizarse el pedido se recogerán los siguientes datos:

- nombre y apellido
- domicilio
- datos bancarios o de tarjeta de crédito

Durante cualquier acceso a los servicios de PARSHIP, se transmitirán a través del respectivo navegador de Internet datos de utilización, que quedarán guardados en archivos de protocolo, los llamados "log files de servidor". Son los siguientes:

- Dirección IP (dirección de protocolo de Internet) del ordenador que realiza el acceso
- Identificador de usuario en la plataforma PARSHIP
- Nombre de la página solicitada
- Fecha y hora de la solicitud de página

- URL "referrer" (URL de origen) desde la que el usuario ha llegado a la página solicitada
- Cantidad de datos transmitida
- Notificación de estado acerca de si la solicitud se ha efectuado con éxito
- Número identificador de sesión

En los denominados juegos de datos de login, cada vez que el cliente inicie sesión en la red se guardarán los siguientes datos de uso:

- Fecha y hora del inicio de sesión
- Identificador de usuario en la plataforma PARSHIP
- Dirección IP (dirección de protocolo de Internet)
- Número de las "session cookies"
- Número identificador de sesión

PARSHIP no recoge datos confidenciales en el sentido. Missing Paragraph?

3.2 Asignación a finalidad específica

La finalidad esencial de PARSHIP al recoger datos de carácter personal es hacer posible al cliente utilizar el Servicio de PARSHIP de modo seguro, fluido, eficiente y personalizado. Los datos de carácter personal del cliente son empleados, entre otros, para los fines siguientes:

- Efectuar las prestaciones que desee el cliente y los servicios al cliente que desee el cliente.
- Adaptar, medir y mejorar las prestaciones, contenidos y anuncios publicitarios de PARSHIP.
- Notificar las prestaciones de PARSHIP y desarrollar marketing para grupos específicos y ofertas publicitarias, también de socios colaboradores de PARSHIP (véase Apartado 3 d).
- Enviar comunicación de marketing.
- Impedir, descubrir e investigar actividades que puedan estar prohibidas o ser ilegales, y llevar a la práctica las Condiciones Generales de PARSHIP.
- Solucionar conflictos y subsanar problemas.

3.3 Entrega de datos de carácter personal a terceros

En PARSHIP no se lleva a cabo ninguna venta, intercambio u otro uso no autorizado de datos e informaciones personales. PARSHIP tampoco entrega a terceros datos de carácter personal de sus clientes, a no ser que el cliente haya dado su consentimiento al respecto o PARSHIP esté sujeta legalmente a la obligación de comunicar los datos.

Por terceros no se entiende aquí los proveedores de servicios externos a PARSHIP que efectúen prestaciones en nombre y por encargo de PARSHIP. En este grupo se cuentan, por ejemplo, proveedores de pago y empresas de gestión de cobros o de envío de correos electrónicos o boletines de noticias.

3.4 Utilización de datos de carácter personal para fines publicitarios

En el marco de la relación contractual gratuita y la sujeta a costes, PARSHIP enviará al cliente información sobre productos de PARSHIP. Los boletines de noticias y la información sobre productos y servicios de empresas asociadas se enviarán al cliente únicamente si es su deseo expreso. Si el cliente dejara de estar de acuerdo con este envío, podrá oponerse a él en cualquier momento. Al final de cualquier correo electrónico/boletín de noticias figura, para tal fin, una indicación clara de la posibilidad de oposición, acompañada del enlace correspondiente. Por otra parte, en el área "Mi perfil" / "Datos y configuración", el cliente podrá modificar en cualquier momento la configuración relativa a envío de correos electrónicos.

Aparte de lo dicho, PARSHIP difunde en su página web publicidad a medida de las necesidades del cliente. En esta publicidad para grupos destinatarios específicos, PARSHIP utiliza partes de los datos del cliente para decidir si mostrar o no determinados anuncios. La selección de grupos destinatarios de anuncios publicitarios se efectúa de modo anónimo. Cuando los anunciantes seleccionen grupos destinatarios para su publicidad conforme a datos demográficos, PARSHIP activará automáticamente dicha publicidad para el público respectivo. Los clientes publicitarios de PARSHIP recibirán exclusivamente informes de datos anónimos.

3.5 Elaboración de perfiles de utilización bajo pseudónimo para análisis web

PARSHIP realizará, o encargará que se realicen, análisis sobre el comportamiento de sus clientes durante el proceso de utilización de su Servicio, para lo cual elaborará perfiles de uso anónimos o bajo pseudónimo. Dichos datos serán almacenados dentro del ámbito de validez de la Directiva de la UE sobre Protección de Datos.

Esta elaboración de perfiles de uso se lleva a cabo con el único fin de mejorar constantemente el Servicio de PARSHIP.

3.6 Uso de cookies

PARSHIP emplea las llamadas "cookies" para configurar individualizadamente y optimizar la experiencia online y el tiempo online del cliente. Una cookie es un archivo de texto que o bien queda depositado temporalmente en la memoria de trabajo del ordenador ("cookie de sesión"), o bien es almacenado en el disco duro ("cookie permanente"). Las cookies contienen, por ejemplo, informaciones sobre

accesos anteriores del usuario al servidor correspondiente, o bien informaciones acerca de qué ofertas han sido consultadas hasta ese momento. Las cookies no se usan para ejecutar programas o cargar virus en su ordenador. La finalidad principal de las cookies es más bien crear una oferta específica a medida del cliente para proporcionar la configuración más cómoda posible a la utilización del Servicio.

PARSHIP emplea cookies de sesión, cookies de socios y afiliados y cookies permanentes.

(1) Cookies de sesión

PARSHIP emplea principalmente "cookies de sesión", que no se almacenan en el disco duro del cliente y se borran al cerrar el navegador. Las cookies de sesión se emplean en este caso para la autenticación del inicio de sesión y con fines de "load balancing" (compensación de la carga del sistema).

(2) Cookies de socios y afiliados

Por otra parte, PARSHIP emplea cookies siempre que un cliente acceda a los servicios de PARSHIP a través de un espacio publicitario externo. Dichas cookies sirven para la liquidación de cuentas con el socio colaborador y no contienen datos de carácter personal del cliente. Se borran automáticamente cada vez que el cliente inicia sesión en una página web de PARSHIP, o bien transcurrido un plazo de cuatro semanas.

(3) Cookies permanentes

PARSHIP emplea las denominadas "cookies permanentes" para guardar las configuraciones personales de uso introducidas por un cliente al utilizar el Servicio de PARSHIP, con el fin de personalizarlo y mejorarlo. Gracias a las cookies permanentes se garantiza que el cliente volverá a encontrarse con sus configuraciones personales cuando vuelva a visitar las páginas web de PARSHIP. Asimismo, las cookies permanentes sirven para que sea posible discernir automáticamente qué tipo de cuenta usa el cliente, si ha visto ya determinadas informaciones o campañas publicitarias o si ha participado en una encuesta. Además, los proveedores de servicios a los que Parship ha encargado el análisis de la conducta del usuario emplean cookies permanentes a fin de poder detectar accesos repetidos de los mismos usuarios. Para almacenar los datos transmitidos por la cookie, estos servicios utilizan exclusivamente procesos anónimos. No se realiza ninguna asignación a la dirección IP del cliente.

(4) Páginas asociadas / Clientes publicitarios

Si el Servicio de PARSHIP se hallara incorporado en el sitio web de alguna empresa asociada, es posible que dichas empresas empleen cookies en esos sitios web de PARSHIP incorporados en sus páginas. PARSHIP carece de

cualquier control al respecto y no se hace responsable de las prácticas de tales empresas asociadas. PARSHIP recomienda examinar las directrices sobre protección de datos aplicadas por la correspondiente empresa asociada.

(5) Posibilidad de evitar las cookies

El cliente tendrá en todo momento la posibilidad de rechazar la implantación de cookies. Para ello, por regla general, deberá seleccionar la opción correspondiente en la configuración de su navegador o recurrir a programas complementarios. Se pueden consultar más detalles al respecto en la función de ayuda del navegador utilizado por el cliente. Si el cliente decidiera desactivar las cookies, ello podría reducir el alcance de las prestaciones del Servicio, dejándose sentir negativamente en el uso de la oferta de PARSHIP.

3.7 Empleo de "social plugins" de Facebook

PARSHIP emplea en su sitio web "social plugins" (en adelante "plugins") de la red social facebook.com, gestionada por Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (en adelante "Facebook"). Los plugins están identificados con un logotipo de Facebook. Cuando el cliente acceda a una página web de PARSHIP que contenga uno de estos plugins, el navegador del cliente establecerá un enlace directo con los servidores de Facebook. Facebook transmitirá directamente el contenido del plugin al navegador del cliente, desde el cual se incorporará al sitio web.

A través de la incorporación del plugin, Facebook recibe la información de que el cliente ha visualizado la correspondiente página de la presencia en Internet de PARSHIP. Si el cliente ha iniciado sesión en Facebook, esta podrá asignar a su cuenta de Facebook la visita del cliente. Cuando el cliente interactúe con los plugins, por ejemplo pulsando el botón "me gusta" o dejando un comentario, desde el navegador del cliente se transmitirá la correspondiente información directamente a Facebook, donde quedará almacenada. La finalidad y el alcance de la recogida de datos y el posterior procesamiento y utilización de los mismos por parte de Facebook, así como los derechos pertinentes y las posibilidades de configuración del cliente respecto a la protección de su esfera privada, deberán consultarse en las indicaciones sobre protección de datos de Facebook.

Si el cliente no deseara que Facebook recopile datos del modo descrito, deberá haber terminado sesión en Facebook antes de visitar la página de PARSHIP.

3.8 Información sobre datos almacenados

El cliente tendrá derecho a requerir en todo momento que se le informe acerca de los datos almacenados en PARSHIP sobre su persona, la procedencia de los mismos, la finalidad del almacenamiento y los destinatarios a quienes se hayan transmitido los datos. Dicha información no estará sujeta a costes y se hará llegar por escrito.

La solicitud de información, junto con una copia del documento de identificación personal, deberá ser firmada personalmente y enviada por escrito a: PARSHIP GmbH, – Atención al Cliente España –, Speersort 10, D-20095 Hamburgo.

3.9 Cancelación y rectificación de datos

En el marco de las disposiciones legales, el cliente tendrá derecho en todo momento a solicitar la rectificación o la cancelación de sus datos personales almacenados en PARSHIP.

Para ello basta enviar un correo electrónico con las siguientes indicaciones:

- (1) La dirección de correo electrónico consignada en PARSHIP, o bien el nombre de usuario o la clave
- (2) Contraseña de Servicio

El cliente podrá asimismo enviar su solicitud de cancelación o rectificación por fax al número +49 (0)40 - 46 00 26 – -157, o bien por escrito a PARSHIP GmbH, - Atención al Cliente España -, Speersort 10, D-20095 Hamburgo.

3.10 Verificación de datos de carácter personal

Con el objeto de protegerse frente a quienes pudieran usar indebidamente los servicios de PARSHIP, PARSHIP recurre a diferentes herramientas automatizadas de monitorización para analizar por muestreo aleatorio las actividades desarrolladas en la plataforma y comprueba la plausibilidad de los datos introducidos por los clientes, sin que pese sobre PARSHIP ninguna obligación legal al respecto. Determinadas secuencias de signos o inicios de sesión de miembros diferentes que, por ejemplo, parezcan proceder de un único ordenador pueden llevar al bloqueo de las actividades sospechosas.

Por otra parte —y sin estar obligada legalmente—, PARSHIP procede a efectuar filtrados automatizados de los mensajes. De este modo, por medio de listas de palabras se comprueba que los textos redactados por los clientes no sean incompatibles con el Derecho vigente ni con las Condiciones Generales de Uso. Para ello, por ejemplo, los textos de los clientes son cotejados de manera automatizada con palabras del ámbito pornográfico o con palabras de carácter ofensivo inequívoco. Asimismo, con los llamados "escaneos anti-estafa" se intenta proteger a los clientes frente a estafadores.

En el caso de que, en el marco de las verificaciones aleatorias / automatizadas, se obtuviese la sospecha de un abuso del Servicio de PARSHIP, las consecuencias para la condición de miembro se expresan en el Apartado 7 de las Condiciones Generales de Uso. Por lo que respecta a los mensajes, PARSHIP podrá además denegar la aceptación y el envío de mensajes entrantes o salientes cuando del procedimiento automatizado de comprobación resulte una probabilidad elevada de que el mensaje en cuestión sea en realidad un mensaje que vulnere la ley o las

Condiciones Generales de Uso. El cliente no recibirá ninguna notificación acerca de mensajes denegados o no enviados al destinatario.

4 Estado actual de la técnica

Obra en conocimiento del cliente que, en el actual estado de la técnica, no está todavía garantizada integralmente la protección de datos en transmisiones por Internet. Los mensajes de correo electrónico, en particular, no suponen una comunicación segura, al no poder excluirse técnicamente la posibilidad de su "lectura pública". Por tal motivo, corresponde al cliente procurar por sí mismo la seguridad de los datos que envíe a través de Internet.