

El 55% de los solteros mexicanos está de acuerdo con que cada persona elija libremente su inclinación sexual.

45% de los singles de México acepta el matrimonio entre homosexuales y lo ve como igualdad de derechos.

México D.F. a 27 de enero de 2010 – Próximamente entrará en vigor en la Ciudad de México la ley que acepta el matrimonio homosexual, convirtiéndose así en la primera ciudad de América Latina en considerarlo. Por ello **PARSHIP**, la agencia líder en búsqueda de pareja, preguntó a sus miembros sobre el tema de preferencia sexual y **más de la mitad** de los solteros mexicanos encuestados dijo que las personas deben sentirse libres a la hora de elegirla.

El 21% dijo que no les agrada que las personas tengan orientación por las de su mismo sexo, pero a pesar de ello piensan que deben tener **casi los mismos derechos** que los heterosexuales. Un **24%** dijo que tener inclinación sexual hacia las personas del mismo sexo va en **contra de la naturaleza** y la tradición del hombre.

La legalización del matrimonio homosexual

Al preguntarles en concreto sobre la aceptación de la nueva ley de matrimonio entre personas del mismo sexo en la Ciudad de México, el **45%** reconoció que esta decisión es una **muestra de igualdad de derechos**, mientras que un **29%** se declaró en **total desacuerdo** con la legalización.

Sin embargo, **un 8%** de ellos dijo que la aceptación de la norma es señal de **cambio hacia la democracia**. Algunos otros (18%), se declararon temerosos al mencionar que con esta decisión se puede alterar el sistema civil y social.

Al respecto comentó **Markus Fischer, Director Overseas de PARSHIP**: "La población mexicana muestra cada vez más apertura respecto al tema de la sexualidad homosexual, aunque aún existen personas y grupos conservadores que tratan de impedir el camino hacia la igualdad de derechos y la libertad. México es un país democrático que muestra cada vez más una sociedad moderna y tolerante, mediante estos resultados podemos percatarnos de ello."

Solteros mexicanos y la información

Cabe destacar que la gran mayoría de los encuestados (**89%**) **dijo estar informado** sobre el tema de la aprobación de la ley que se dio el pasado 22 de diciembre. Sólo un 11% lo ignoraba.

Por otra parte un 34% desconocía totalmente que **alrededor de un 10%** del total de la población mexicana **se declara homosexual, bisexual o transgénero**. Un 35% dijo que habían leído algo al respecto en algún momento. Sólo el 31% sabía del tema.

Cada vez más apertura

Finalmente el 70% de los singles encuestados por PARSHIP declaró que en su círculo social de amigos, conocidos o familiares hay personas homosexuales. El restante 30% lo negó rotundamente.

Sobre la encuesta:

La información presentada en este boletín se tomó de dos encuestas vía on-line, que PARSHIP llevó a cabo con sus miembros del 14 al 18 de enero de 2010. La muestra fue de 609 personas, de las cuales 336 (55%) fueron hombres y 273 (45 %) mujeres.

Sobre PARSHIP:

PARSHIP es la **agencia online líder europea en la búsqueda de relaciones estables**. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

Para mayor información contactar con:

Nancy Bravo

Public Relations Mexico

PARSHIP GmbH
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg (Germany)
Fon: +49(0) 40 - 46 00 26- 466
Fax: +49(0) 40 - 46 00 26 -590
Email: nancy.bravo@parship.com

PARSHIP.com – Find someone really right for you