

## **Juegos eróticos, pasión y caricias en la noche de Navidad son la fantasía del 56% de los solteros mexicanos**

- **Los mexicanos son muy atrevidos cuando echan a volar la imaginación, pero tradicionales al celebrar la Navidad.**
- **A la hora de regalar ellas se ven más intelectuales, mientras que ellos son más atrevidos.**

**México D.F. a 2 de diciembre de 2009** – El frío ya se deja sentir desde hace unas semanas, los adornos navideños se ven por todas partes, los olores y colores típicos del mes de diciembre difunden el espíritu de la Navidad. Pero si de hacer volar la imaginación en estas fechas se trata, los mexicanos resultan unos especialistas en la materia.

### **La fantasía navideña de los mexicanos.**

Para muchos de ellos una cena riquísima con un buen vino, una abundante comida que les invite a hacer juegos eróticos con ella entre bocado y bocado, acompañada por un poco de pasión y caricias, es la fantasía perfecta. Teniendo en cuenta que un 56% entre los singles mexicanos eligió esta opción como noche de Navidad ideal, valdría la pena ir buscando las mejores recetas.

Hay que mencionar que de los encuestados que respondieron a esta opción un 59% fueron hombres y 52% mujeres. Como segunda alternativa en la encuesta un 29% eligió lo más convencional: "el fuego de la chimenea iluminando la habitación, vino, y una alfombra bien mullida delante... ¡qué empieza la fiesta!"

### **Atrevidos pero tradicionales a la hora de celebrar.**

A pesar de que los solteros mexicanos tienen buenas ideas y dan rienda suelta a su fantasía al querer celebrar la Navidad de una forma alternativa con sus parejas, la gran mayoría son tradicionales a la hora del festejo, ya que un 84% dijo ensalzar la Navidad en compañía de su familia en casa. Mientras que un 6% la celebra sin compañía en su casa.

### **La ropa el regalo más común para ambos.**

Al preguntar a los singles sobre el regalo que le harían a su pareja en estas fechas en caso de tenerla, un 32% regalaría ropa (suéter, blusa, camisa, pantalón, etc...) Cabe destacar que las mujeres eligieron más esta opción con un 38% contra sólo el 27% de los hombres.

Las féminas decidieron como segunda alternativa regalar discos compactos con un 14%, mientras que el 18% de los varones regalarían en segundo lugar joyería.

Interesante es observar **la tercera opción** de ambos ya que **las mujeres se vieron muy intelectuales al decir que obsequiarían libros a sus amados (12%), mientras que los hombres le ponen un toque picante a su regalo al optar por la lencería para ellas (12%).**

### **Sobre la encuesta**

PARSHIP llevó a cabo una encuesta vía on-line con sus miembros del 12 al 18 de Noviembre del presente. La muestra fue de 408 personas de las cuales 55% fueron hombres y 45% mujeres.

### **Sobre PARSHIP**

PARSHIP es la agencia online líder europeo en la búsqueda de relaciones estables. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. El **38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal [www.parship.com](http://www.parship.com) se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

### **Para mayor información contactar con:**

**Nancy Bravo**

**Public Relations Mexico**

PARSHIP GmbH  
Brandstwiete 1  
D-20457 Hamburg (Germany)  
Fon: +49(0) 40 - 46 00 26- 466  
Fax: +49(0) 40 - 46 00 26 -590  
Email: [nancy.bravo@parship.com](mailto:nancy.bravo@parship.com)

**PARSHIP.com – Find someone really right for you**