

Los solteros mexicanos gastan cerca de 223 billones de pesos anuales en buscar el amor

México, D.F., 21 de octubre de 2008.- PARSHIP.com.mx lanza su **Estudio PARSHIP sobre el costo del amor en México 2008**. El estudio, independiente y representativo de la población mexicana, gira en torno al gasto que los asuntos del amor generan en la sociedad mexicana. PARSHIP.com.mx ha querido averiguar cuánto dinero destinan a actividades relacionadas con el amor los casi 21 millones de mexicanos singles¹ de 18 a 60 años que hay en México. De igual manera, PARSHIP.com.mx ha querido conocer el gasto de las parejas para mantener el amor. La cifra total de dinero que los singles mexicanos invierten en las arcas de Cupido asciende a **222.853 millones de pesos anuales**.

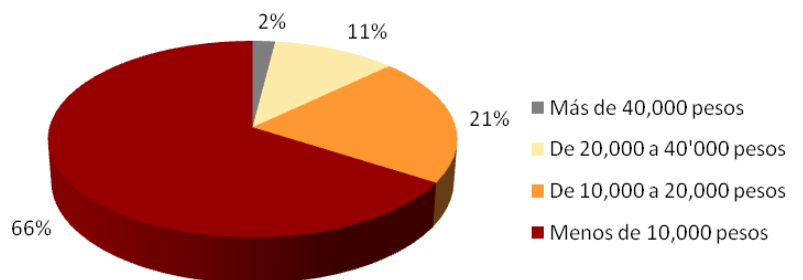
Por persona y año, los singles (solteros, viudos, divorciados y separados) mexicanos se gastan en la búsqueda del amor **una media de 10,633 pesos**, distribuidos de la siguiente manera:

- Gastos en actividades relacionadas con encontrar el amor (salidas para conocer gente, tratamientos de belleza para sentirse más atractivos, comida, vestuario y bebida) → 10,565 pesos.
- Gastos en servicios de dating o páginas especializadas en la búsqueda de pareja. → 68 pesos. "Desde PARSHIP.com.mx estamos detectando un crecimiento constante en el mercado del online dating, con mayor peso del matchmaking, donde tenemos el liderato. Los servicios de calidad y seriedad como el nuestro registran cada día nuevos miembros.", comenta Markus Fischer, responsable de International Business Development de PARSHIP.com.mx.

Encontrar el amor, una gran inversión

A pesar de que un 66% de los singles encuestados afirma gastar menos de 10,000 pesos al año en salidas y en actividades destinadas a conocer gente, el 21% de los mexicanos sin pareja admiten invertir entre 10,000 y 20,000 pesos en ello. Al frente del ranking encontramos al 11% que deja patente que no hay mejor inversión que el amor, destinándole entre 20,000 y 40,000 pesos, y al afortunado 2% que dispone de más de 40,000 pesos anuales para tratar de encontrar a esa persona especial. Casi todos ellos ubicados en la franja de edad de entre los 25 y los 34 años.

¿Cuánto dinero ha gastado en los últimos 12 meses en salidas o actividades para conocer gente? (Incluyendo ropa, tratamientos, comida y bebida etc.). Base: sólo singles.



¹ Según datos del INEGI

Por término medio, el gasto de los hombres es muy superior al de las mujeres en estas actividades, ya que ellos desembolsan unos 4,000 pesos anuales más que ellas (12,577 pesos frente a los 8,441 pesos de las féminas).

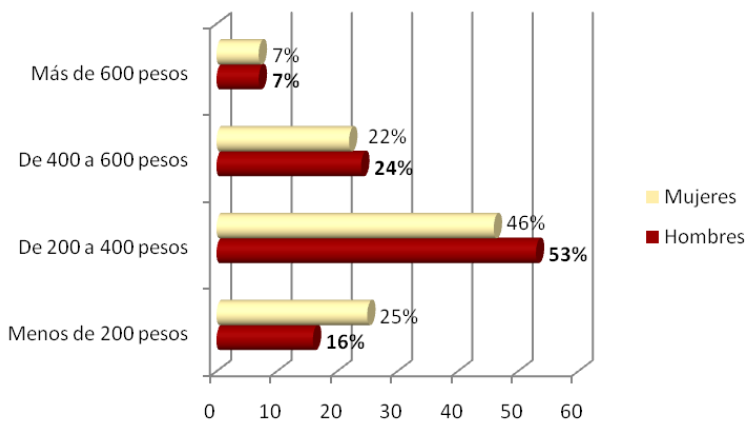
La primera cita, la primera impresión

Ciertamente, la primera cita es un buen momento para impresionar a la otra persona con un regalo, una cena a la luz de las velas o una copa en algún bar de moda de la ciudad. Los mexicanos gastan una media de 328 pesos en el primer encuentro, aunque distribuidos de forma desigual en los resultados porcentuales: la

gran mayoría de ellos (50%) afirma gastar entre 200 y 400 pesos, seguidos por un 23% que desembolsa de 400 a 600 pesos en la primera cita. Sea por románticos empedernidos o por ingresar más dinero que los demás, un 7% de los mexicanos obsequia a su pareja una primera velada valorada en más de 600 pesos.

Y de nuevo, los hombres son los que gastan más dinero que las mujeres. De media, destinan 341 pesos a la primera cita, frente a los 315 de ellas.

¿Cuál es su media de gasto en la primera cita, todo incluido? Base: sólo singles, por sexo.



Metodología del estudio

El **Estudio PARSHIP sobre el costo del amor en México 2008** se realizó en colaboración con la empresa latinoamericana de estudios de mercado Livra Panels. La encuesta se realizó mediante panel online, a 1000 personas singles (solteras, separadas, viudas y divorciadas) y con pareja (en proporciones de 46% y 54% respectivamente) residentes en México, con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años. Asimismo, un 50% de los entrevistados eran hombres, y un 50%, mujeres.

Para realizar la encuesta, los participantes se dividieron en dos grupos, singles y personas con pareja, con el objetivo de realizar a cada grupo preguntas acordes con su situación. La encuesta online, independiente y representativa del conjunto de la población, se realizó en agosto de 2008.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en la búsqueda de relaciones estables. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. El **38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

Para más información

Esther Shueke
Relaciones Públicas
NEW GROUND PARTNERS
esthers@newgroundpartners.com
Presidente Masaryk 360-B Depto 101
Polanco C.P. 11550
Ciudad de México
T. (52)(55) 5281 8952 / 5281 1204

