

De 12 países México es el más fanático en esta Copa Mundial Sudáfrica 2010.

70% verá los juegos en casa

El 51% de los hombres considera a una mujer bastante sexy cuando ella se interesa por el fútbol.

El 47% de las mujeres piensa que la escuadra italiana es la más sexy.

México D.F. a 15 de junio de 2010 – El Mundial ya comenzó y es un fenómeno que ha puesto a todo el globo terráqueo al pendiente de las patadas al balón y los goles. Nosotros también nos interesamos por el tema y decidimos hacer una entrevista a 4,670 miembros de doce países en los cuales **PARSHIP** existe.

Aquí resultó que los mexicanos son los que más fútbol verán durante este Mundial, ya que el **42% dijo** que de los 64 partidos mirarán **al menos la mitad** y el nada despreciable **7% observará cada minuto de cada partido**. Tomando en cuenta estas dos respuestas, el país que más se le acercó fue Suiza con un 33% y 2% respectivamente. En tercer lugar quedó Irlanda con 26% y 7%.

Con esto se reafirma el cliché de que los mexicanos son futboleros y guadalupanos.

Cabe mencionar que **el 24%** de los encuestados dijo que verá sólo los partidos de la Selección Mexicana.

La comodidad del hogar

Para disfrutar de estos encuentros del Mundial el 70% los mexicanos lo hará desde la comodidad de casa, ya sea en la propia (32%) o en la de amigos o familiares (38%).

Por cuestiones de horario el 21% tendrá que ver los encuentros en la oficina y sólo el 9% los seguirá desde algún bar o restaurante dónde se transmitan.

Las futboleras y los italianos los más sexys

Para **más de la mitad de los hombres** solteros mexicanos (**51%**) resultó **bastante sexy** cuando una mujer se interesa por el fútbol.

Mientras que **el 47%** de las mexicanas opinó que si del tema sexy se trata **la escuadra italiana es la preferida**, ya que según las chicas tiene a los jugadores más atractivos. El segundo lugar **lo ocupó el bando inglés (37%)** y el tercer lugar el conjunto **francés (33%)**.

Cabe destacar que la "squadra azzurra" se impuso, ya que en 7 de los 12 países las mujeres posicionaron a los italianos en primer lugar como los más guapos: Bélgica, Austria, Francia, Gran Bretaña, Irlanda, México y por su puesto Italia.

El amor y el fútbol

Por último, el estudio destacó que si coincidiera una largamente esperada cita con el amor con un partido importante, el 46 por ciento de los entrevistados estaría dispuesto a renunciar a ver el juego con tal de ver a la persona deseada. Resulta interesante observar que en esta pregunta el 60% de los hombres eligió esta respuesta contra sólo el 32% de las mujeres.

Así podemos ver que para los hombres no siempre el fútbol es más importante. El sentimiento noble del amor aún sale a flote.

Sobre la encuesta:

La información presentada en este boletín se tomó de una encuesta vía on-line, que PARSHIP llevó a cabo con 4,670 miembros de 12 países, de los cuales 372 fueron miembros mexicanos. Las fechas de la encuesta fueron del 1 al 7 de junio de 2010.

Los países participantes fueron: Austria, Bélgica, Suiza, Alemania, Dinamarca, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Holanda, Irlanda y México.

Sobre PARSHIP:

PARSHIP es la **agencia online líder europea en la búsqueda de relaciones estables**. Ofrece una excelente posibilidad de encontrar a un compañero de viaje en esta aventura que es la vida. Para ello, PARSHIP ofrece a sus usuarios un innovador **Test de Personalidad, basado en la investigación científica**. La principal seña de identidad de PARSHIP es su empeño por ofrecer un **servicio de extremada calidad**. Las fotografías y los perfiles que cuelgan los usuarios son revisados por el **equipo de psicólogos que velan por la calidad y credibilidad de PARSHIP**. Por todo ello, PARSHIP cuenta con una de las **tasas de éxito entre sus miembros más elevadas del sector del online matching**. **El 38%** de los usuarios de PARSHIP encuentran a la persona que esperaban.

La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo editorial MacMillan presente en México, así como en una veintena de países de todo el Mundo.

En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de los 14 países en los que presta servicio: Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, Irlanda, México y Noruega.

Para mayor información contactar con:

Nancy Bravo

Public Relations Mexico

PARSHIP GmbH
Brandstwiete 1
D-20457 Hamburg (Germany)
Fon: +49(0) 40 - 46 00 26- 466
Fax: +49(0) 40 - 46 00 26 -590
Email: nancy.bravo@parship.com

