

Estudio PARSHIP
El Costo del Amor en México



Contenido

No hay mejor inversión que el amor.....	3
Metodología del estudio	4
¿Cómo se ha calculado el Costo global del amor mexicano?	5
1. ¿Cuánto cuesta encontrar el amor en México?	5
2. Gastos en salidas para conocer gente	6
3. ¿Cuán cara sale la primera cita?	6
4. ¿Quién paga en la primera cita?.....	6
5. Conservar la llama del amor.....	6
6. Manejo de los asuntos financieros.....	6
7. ¿Compartir hogar es importante para una relación?.....	6
8. ¿Trabajar dentro o fuera de casa?	6
9. Los gastos derivados de la separación	6
10. El anillo de compromiso	6
Conclusiones del estudio.....	6

No hay mejor inversión que el amor

Corren tiempos difíciles para el bolsillo. La palabra “crisis” está en boca de todos. Vigilamos los ahorros y controlamos el gasto, pero hay inversiones que merecen la pena; hay decisiones que nos cambian la vida. Y hay necesidades en las que se nos va la vida.

Desde PARSHIP.com.mx hemos querido saber cuánto dinero destinan los mexicanos a encontrar el amor y a mantenerlo una vez hallado. Nuestro negocio es la felicidad de las personas al alcanzar uno de los objetivos vitales: el amor. Así que nos hemos interesado por conocer el nivel de compromiso y necesidad que sienten los mexicanos cuando hablamos de amor y medirlo en pesos, tal vez una medida superficial, pero una unidad de medida al fin y al cabo.

En esta línea, muchos dirán que el dinero pierde importancia si hay amor verdadero. En PARSHIP.com.mx somos del mismo parecer pero consideramos que, al ser el dinero un elemento de bienestar, también influye en nuestras relaciones. Sin duda todos conocemos cuántos estragos causa el tema monetario en muchas parejas, y cuán importante es tener recursos económicos para asegurarse una tranquilidad y poder dedicarse plenamente a la pareja. ¿Cómo lo gestionan? ¿Cómo se organizan cuando viven en pareja?

PARSHIP.com.mx ha querido conocer estos y otros datos curiosos relacionados con los mexicanos, el dinero y el amor, y averiguar cuál es el nivel de inversión que éstos realizan cuando están solteros y cuando tienen pareja.

Porque no hay mejor inversión que el amor, esperamos que disfruten de la lectura.

Agustín Marreins

Responsable de PARSHIP en Latinoamérica



Metodología del estudio

El costo del amor ha sido realizado en colaboración con la empresa latinoamericana de estudios de mercado Livra Panels. La encuesta se realizó mediante panel online, a 1000 personas singles (solteras, separadas, viudas y divorciadas) y con pareja (en proporciones de 46% y 54% respectivamente) residentes en México, con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años. Asimismo, un 50% de los entrevistados eran hombres, y un 50%, mujeres.

4

El estudio aborda cuestiones relacionadas con el gasto monetario efectuado en la búsqueda de una pareja (las salidas, las citas o los servicios online para conocer gente), el que se invierte en mantener la pareja (regalos, viajes, cenas) e incluso los gastos derivados de una separación.

Para realizar la encuesta, los participantes se dividieron en dos grupos, singles y personas con pareja, con el objetivo de realizar a cada grupo preguntas acordes con su situación.

La encuesta online, independiente y representativa del conjunto de la población, se realizó en agosto de 2008.

1. ¿Cuánto cuesta encontrar el amor en México?



Los singles mexicanos invierten 223 billones de pesos anuales en búsqueda del amor

5

PARSHIP.com.mx ha calculado que a los singles mexicanos les cuesta al año alrededor de 223 billones de pesos buscar el amor. Esta cifra resulta de los gastos que los mexicanos hacen en servicios de dating y actividades relacionadas con conocer gente.

Por persona y año, los singles mexicanos se gastan en concepto de búsqueda del amor una media de 10,633 pesos, distribuidos de la siguiente manera:

- Gastos en actividades relacionadas con encontrar el amor (salidas para conocer gente, tratamientos de belleza y peluquería, comida, vestuario y bebida), con una media de 10,565 pesos anuales por persona.
- Gastos en servicios de dating o páginas especializadas en la búsqueda de pareja, con una media de 68 pesos anuales por persona

¿Cómo se ha calculado el Costo global del amor mexicano?



En México hay más de 20 millones de singles entre 18 y 60 años que se gastan una media superior a los 10,000 pesos en actividades relacionadas con la búsqueda de pareja

La cifra global del Costo del amor en México se ha calculado en función de la cifra total de singles (solteros, viudos, separados y divorciados) mexicanos de 18 a 60 años y en base a la cifra media de gasto por persona en actividades relacionadas con encontrar el amor. Según datos del INEGI, en México hay 20,958,573 personas singles con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años. Si multiplicamos el número de singles por el gasto anual medio por persona (10,633 pesos), obtenemos la cifra global del Costo del amor en México: 222,852,506,709 pesos.

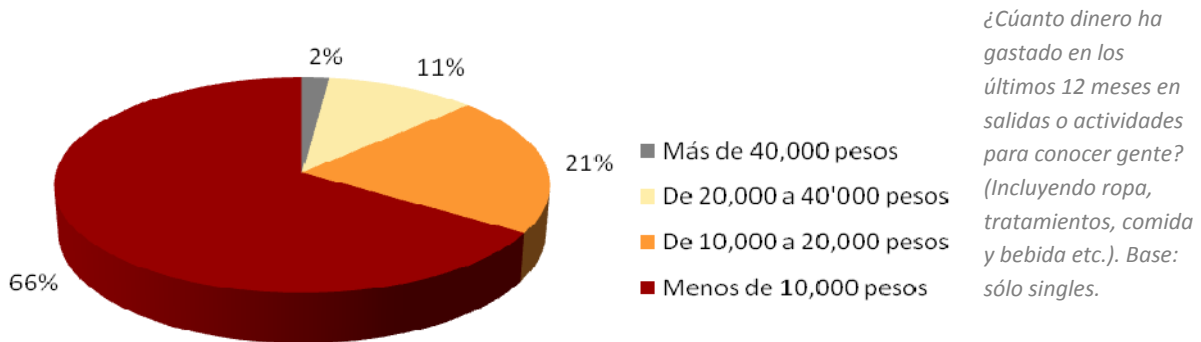
2. Gastos en salidas para conocer gente



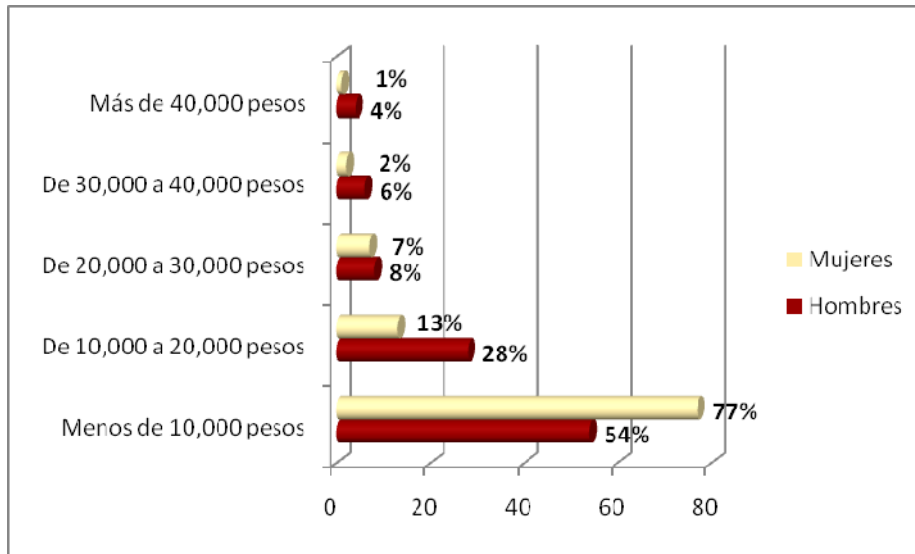
A pesar de que el gasto medio se sitúa por encima de los 10,000 pesos, la gran mayoría invierte una cantidad menor en las tareas de Cupido

6

La gran mayoría de singles mexicanos (66%) gastan menos de 10,000 pesos al año en actividades relacionadas con buscar pareja. Sin embargo, el 21% de los solteros mexicanos afirma gastar entre 10,000 y 20,000 pesos anuales en ello. En esta misma línea, un 11% de la población single considera que el dinero gastado en amor es dinero bien gastado, puesto que destinan entre 20,000 y 40,000 pesos en buscar a esa persona especial. Los más afortunados, un 2%, disponen de más de 40,000 pesos al año para invertir en las arcas de Cupido.



Si nos centramos en los resultados por sexos, podemos observar la diferencia de gasto entre hombres y mujeres. Por término medio, ellos destinan unos 4,000 pesos anuales más que ellas en salidas y actividades destinadas a conocer a alguien (12,577 pesos frente a los 8,441 pesos de ellas).



¿Cuánto dinero ha gastado en los últimos 12 meses en salidas o actividades para conocer gente? (Incluyendo ropa, tratamientos, comida y bebida etc.). Base: sólo singles, por sexos.

7

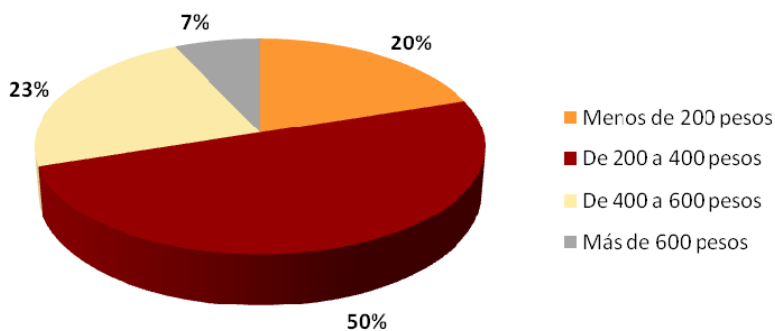
3. ¿Cuán cara sale la primera cita?



Los singles mexicanos se gastan una media de 328 pesos en impresionar a la pareja en la primer cita

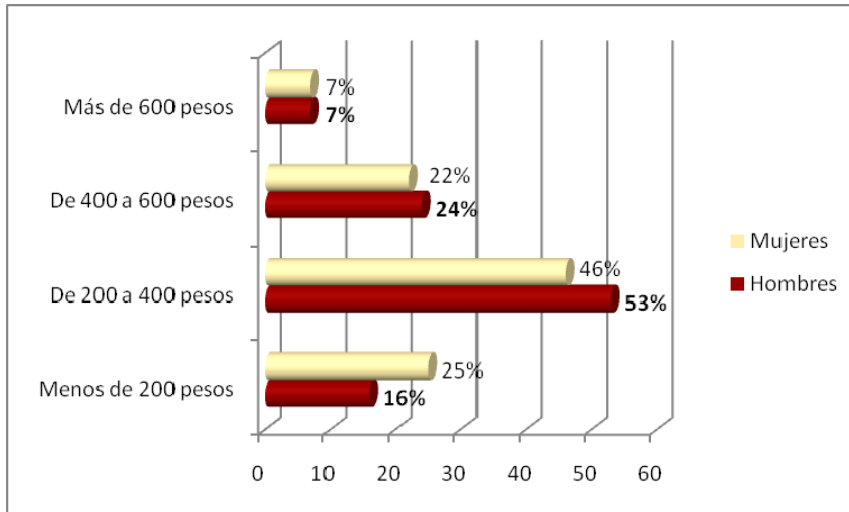
En este punto, PARSHIP.com.mx se pone romántico. Sabiendo que la primera impresión cuenta y cuenta mucho, ¿cuál es el presupuesto aproximado que se destina para impresionar a la futura pareja en la primera cita?

PARSHIP.com.mx ha podido saber que la media de gasto en la primera cita es de 328 pesos. No en vano, la mayoría (50%) se “rasca el bolsillo” y destina entre 200 y 400 pesos, un 20% gasta menos de esto y un 23% entre 400 y 600 pesos. Una minoría del 7% puede destinar más de 600 pesos para impresionar a su chico/a en el primer encuentro.



¿Cuál es su media de gasto en la primera cita, todo incluido? Base: sólo singles.

En cuanto a sexos, los hombres suelen gastar algo más que las mujeres en la primera cita, concretamente 341 pesos de media, frente a los 315 pesos que gastan ellas.



¿Cuál es su media de gasto en la primera cita, todo incluido? Base: sólo singles, por sexos.

8

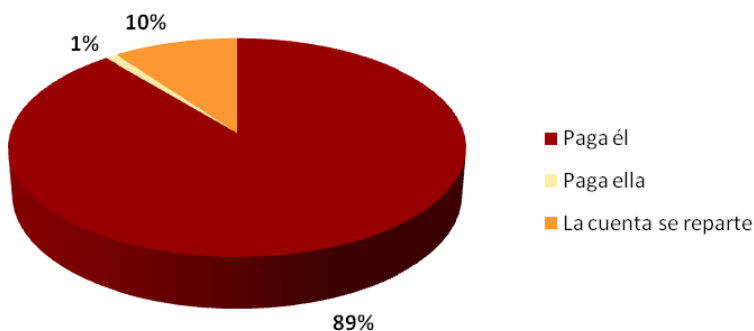
4. ¿Quién paga en la primera cita?



La respuesta es rotunda: sigue siendo el hombre

Se confirma que los hombres mexicanos siguen siendo fieles a las tradiciones y lo tienen claro, ellos invitan en la primera cita. Así lo creen el 89% de los encuestados, tanto hombres como mujeres, frente a un escaso 1% que afirma que son ellas las que pagan la cuenta en el primer

encuentro. Dividir la cuenta a medias es la mejor manera de finalizar una velada para un 10% de los singles mexicanos.



¿Quién paga en la primera cita? Base: sólo singles



Leticia Brando, psicóloga y single coach de PARSHIP.com.mx

“Los resultados son contundentes. El caballero galante y romántico se sentiría herido si la cuenta se repartiera en partes iguales. Apenas un 10% de los mexicanos aceptarían la equidad mientras que un 89% de los hombres y mujeres encuestados piensan que el hombre es el que debe pagar la cuenta. Para muchos europeos, esto puede ser la confirmación de la persistencia de rituales machistas en el país del bolero. Pero lo cierto es que también en Europa continúan estos detalles que no son más que la exposición clara y directa del poder masculino. En México, el hecho de repartir la cuenta no denota en ningún momento modernidad sino más bien, una imposibilidad de invitar a la dama, que tiene que ser la reina y señora en esa noche de ensueño”.

5. Conservar la llama del amor



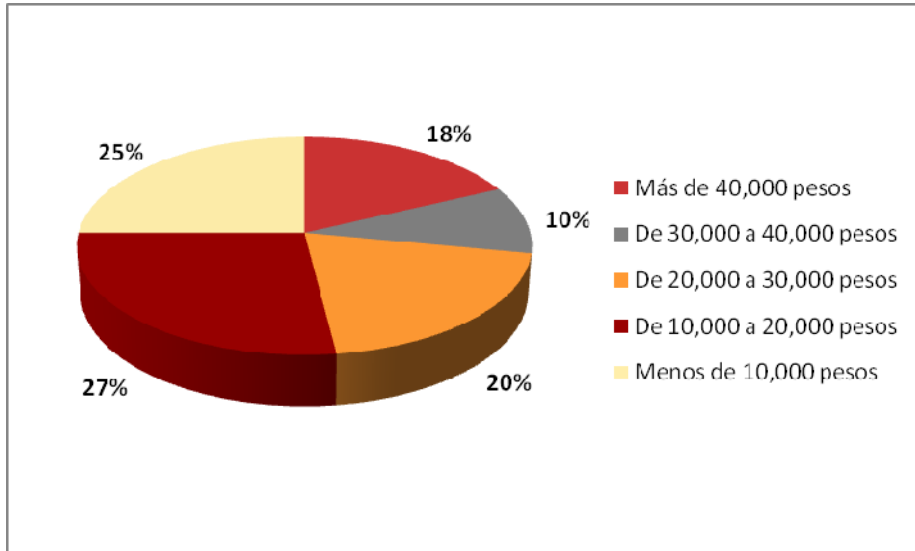
Los mexicanos en pareja destinan el doble de dinero a mantener a la pareja que los singles a encontrarla

Una vez superada la etapa de encontrar a esa persona especial, los mexicanos invierten aún más dinero en cultivar y mimar el amor.

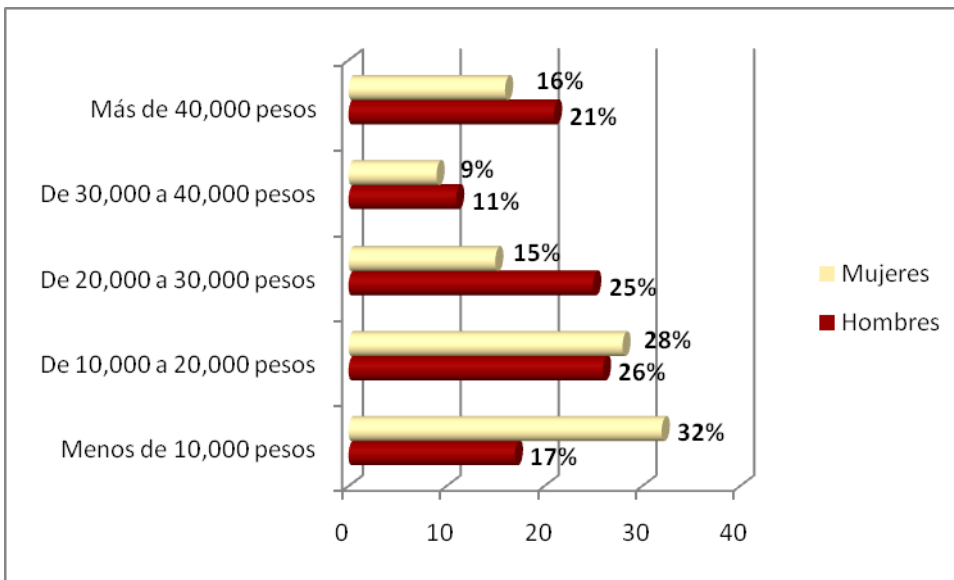
Pero una vez hallada la pareja, debemos cuidarla. Mantener encendida la llama del amor requiere, además de imaginación y buenas dosis de cariño, cierta inversión económica. Concretamente, PARSHIP.com.mx ha descubierto que los mexicanos en pareja destinan una media de 26,633 pesos anuales en actividades relacionadas con la pareja. Los gastos derivados de conservar el amor engloban regalos, cenas, salidas de ocio en pareja, viajes, o tratamientos para mantenerse bello para la otra persona, y suponen casi el doble de lo que gastan en buscarla. Es decir, si es caro buscar, más caro es mantener.

En este caso, ellos vuelven a invertir más que ellas, con 28,128 pesos anuales invertidos frente a los 25,116 pesos de las mujeres.

¿Cuánto ha gastado en los últimos 12 meses en su relación actual? (Incluye comida y bebida, viajes, regalos, tratamientos para ser más atractivo etc.).
Base: sólo personas con pareja.



10



¿Cuánto ha gastado en los últimos 12 meses en su relación actual? (Incluye comida y bebida, viajes, regalos, tratamientos para ser más atractivo etc.).
Base: sólo personas con pareja, por sexos.



Leticia Brando, psicóloga y single coach de PARSHIP.com.mx

“La idiosincracia mexicana ve con buenos ojos al hombre fuerte, autónomo, que toma sus propias decisiones. En este contexto social, el hombre propone y la mujer dispone. Por tanto, no sorprende que ellos destinen más dinero en gastos para mantener encendida la llama del amor. La mujer mexicana sigue siendo la gran agasajada y si bien conoce de técnicas de seducción, sabe que el apoyo moral y emocional es más esperado que su sustento material. Al mismo tiempo, en ciertos ámbitos, aparecen mujeres, grandes ejecutivas, que disponen de mayores ingresos que sus parejas. De todos modos, el hecho que ella gane más que él y por tanto, tenga más poder adquisitivo para comprar regalos y bienes, no siempre es bien asumido por ellos debido a la presión de ciertos estereotipos culturales”.

11



El amor cuesta más caro para ellos que para ellas

Confirmando los tópicos culturales, podemos observar cómo los hombres destinan más dinero al amor que las mujeres:

- Los gastos de ellos en la primera cita ascienden a 341 pesos frente a los 315 de ellas.
- La cifra anual invertida por los hombres en salidas para conocer gente y demás actividades es de 12,577 pesos, muy superior a los 8,441 de las mujeres.
- Una vez en pareja, ellos siguen invirtiendo más dinero al año que ellas en conservar y cuidar el amor, concretamente 28,128 pesos, frente a los 25,116 de las mujeres.

6. Manejo de los asuntos financieros

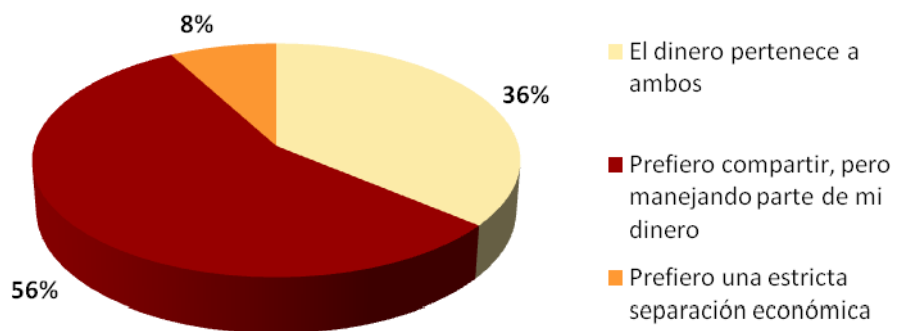


Más de la mitad de los mexicanos compartiría sus ingresos con la pareja, pero asegurándose del control sobre ellos.

12

Consultados acerca del manejo del dinero cuando se está en pareja, la mayoría de los mexicanos (56%), ya sean singles o en pareja, tienen claro que compartir con el otro es bueno, pero también lo es poder controlar parte de su dinero. Otra gran mayoría, en cambio, (36%), considera que estar en pareja significa compartir al 100% los recursos económicos, sin distinguir entre “lo tuyo” y “lo mío”. En el extremo opuesto encontramos a un 8% de los encuestados, que apuestan por dividir estrictamente los ingresos de ambos miembros de la pareja, una visión más moderna de las relaciones.

¿Cómo maneja los asuntos financieros en pareja? Base: singles y personas con pareja.



En cuanto a la diferencia de opinión entre sexos, cabe destacar que son los hombres los más abiertos a que el dinero sea propiedad de ambos. Un 44% de ellos frente a un 29% de ellas opina de esta forma. Las mujeres, por otro lado, escogen en mayor medida la opción de compartir, pero pudiendo tener el control sobre parte de la economía doméstica.



Leticia Brando, psicóloga y single coach de PARSHIP.com.mx

“Esta diferencia de opiniones entre géneros con respecto al manejo del dinero se relaciona sin duda con un cambio de roles, que también se viene gestando hace décadas en México. El hombre mexicano siempre se ha mostrado dispuesto a compartir y mantener a su familia pero al mismo tiempo, esa disposición a dar no era desinteresada. La frase: “yo te mantengo y te pago lo que deseas pero (tú) tienes la obligación de ser madre, esposa y ama de casa devota” no era un mero slogan sino que se daba y aún hoy se da en la práctica.

El hecho que ellas quieran disponer de su propio dinero de forma mucho más acentuada que ellos, tiene que ver con un tema histórico y cultural. Ellas saben que cuando no han tenido su propio dinero, han sufrido una dependencia económica respecto de su pareja, que no siempre las ha beneficiado para alcanzar sus metas más allá de su familia”.

13

7. ¿Compartir hogar es importante para una relación?



Un cuarto de los mexicanos considera poco relevante el hecho de compartir hogar cuando se está en pareja

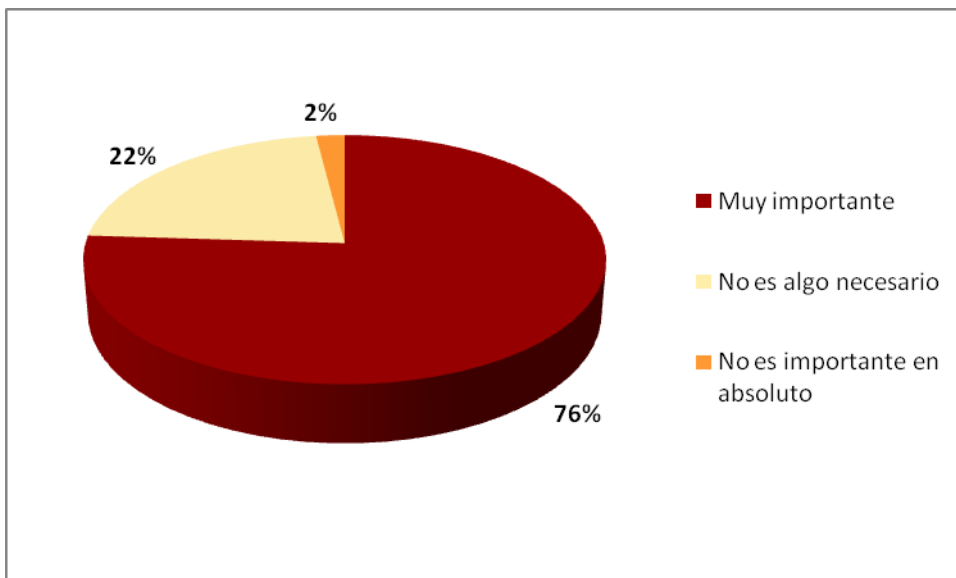
Un paso importante para muchas parejas es el hecho de iniciar la convivencia en un mismo hogar, o no. En Europa y EEUU existe una tendencia social a la hora de planificar nuevas relaciones personales que poco a poco gana adeptos. Los LAT (Living Apart Together) son parejas que, incluso pueden ser familias con hijos, que mantienen vidas y hogares independientes. A esta nueva tendencia se apuntaría un 24% de los mexicanos encuestados. De hecho, un gran número de personas (22%) considera que vivir con la pareja no es algo necesario y para un 2% de los encuestados, compartir techo y rutina diaria no es importante en absoluto.

Aún así, en líneas generales, para una abrumadora mayoría de mexicanos (76%), compartir casa es muy importante para el éxito de una relación.

La tradición de hogar y familia sigue siendo en México una base sólida de la sociedad. Dónde muchos no conciben la creación de una familia que no viva bajo el mismo techo, ya que los

lazos de parentesco siguen siendo muy fuertes, a pesar de la influencia cada vez más grande del individualismo europeo . Aún hoy en día se pueden ver a dos o tres generaciones de mexicanos viviendo bajo el mismo techo.

¿Qué importancia tiene compartir hogar para el éxito de una relación? Base: singles y personas con pareja.



14

8. ¿Trabajar dentro o fuera de casa?



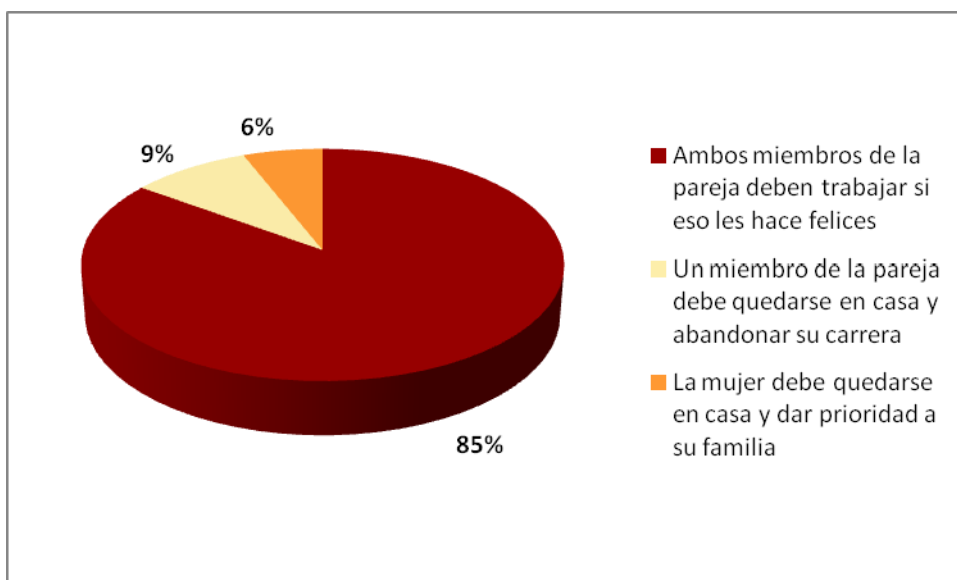
Un 8% de las mujeres mexicanas creen que a la hora de formar una familia, debe ser la mujer quien se haga cargo de la casa y los niños, abandonando su carrera profesional

Muchas familias dependen hoy en día de los ingresos laborales de ambos miembros de la pareja, es decir, tanto ella como él tienen un empleo fuera de casa. Ante la hipotética situación de no necesitar dos sueldos para sustentar a la familia, los mexicanos modernizan las estructuras familiares y reflejan con sus respuestas la creciente importancia que otorgan a la carrera laboral y al éxito profesional. Sin dejar mencionar que, la actual situación económica en el país también ha contribuido a ello, ya que muchos hogares no se pueden sustentar hoy en día con un solo salario.

Así, la gran mayoría, un 85%, defiende que ambos miembros de la pareja deberían trabajar si eso les hace felices. Un 9% de los encuestados respondió que uno de los dos debería quedarse en casa y abandonar su carrera profesional en beneficio de la familia, dejando la puerta abierta a que sea él o ella indistintamente quien renuncie a su profesión.

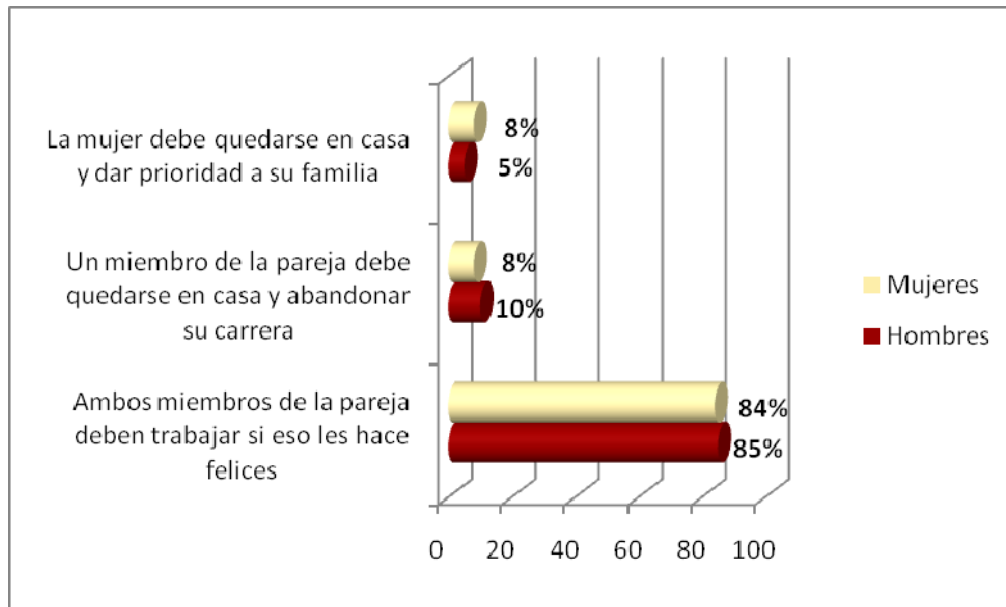
Muy parecido es el porcentaje (6%) de aquellos que defienden la línea más conservadora de la organización familiar y consideran que debería ser ella la que priorizase la vida familiar respecto de la laboral.

Si el dinero no fuese un problema, ¿cuál sería su ideal de reparto de las tareas en casa? Base: singles y personas con pareja



Al analizar este datos por sexos, descubrimos que, dentro de la minoría que representan, más mujeres que hombres optan por la solución tradicional. Contrariamente a lo que se podría pensar, la postura que defiende que la mujer debe quedarse en casa, es defendida por un 8% de ellas y por un 5% de ellos.

Si el dinero no fuese un problema, ¿cuál sería su ideal de reparto de las tareas en casa? Base: singles y personas con pareja, por sexos.



9. Los gastos derivados de la separación

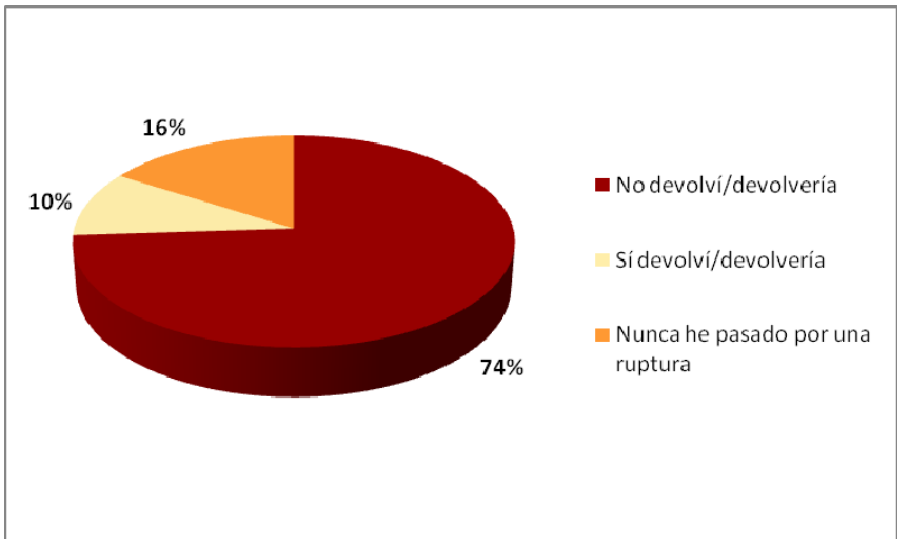


En caso de ruptura, los CD de música regalados o prestados son el bien máspreciado que no acostumbra a devolverse

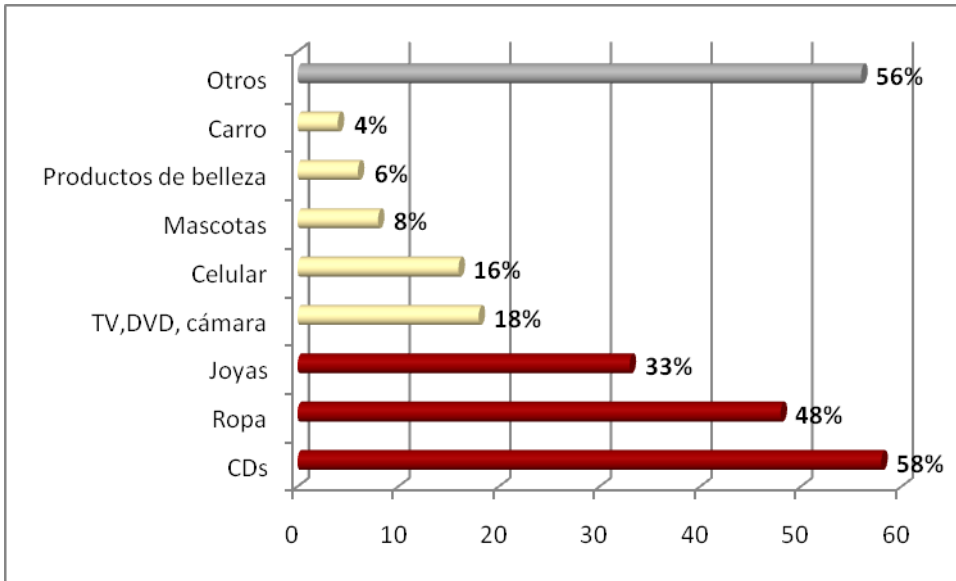
Hasta ahora hemos analizado el gasto en la búsqueda del amor (salidas, citas, cenas, regalos, viajes), así como actividades para conservar y seguir cultivando el amor hallado. Pero, ¿qué ocurre cuando el amor se acaba?, ¿qué hay de todos aquellos objetos regalados o adquiridos en común?

Ante esta situación, un 10% de los mexicanos confiesa que se han negado a devolver determinados objetos de la otra persona en caso de ruptura (CD's, ropa y joyería principalmente). Un 22% afirma también que destruyó en alguna ocasión objetos pertenecientes a su ex pareja, en especial fotos, regalos y cartas.

A pesar de esto, un 74% de los mexicanos afirma no haberse quedado con nada perteneciente a la otra persona.

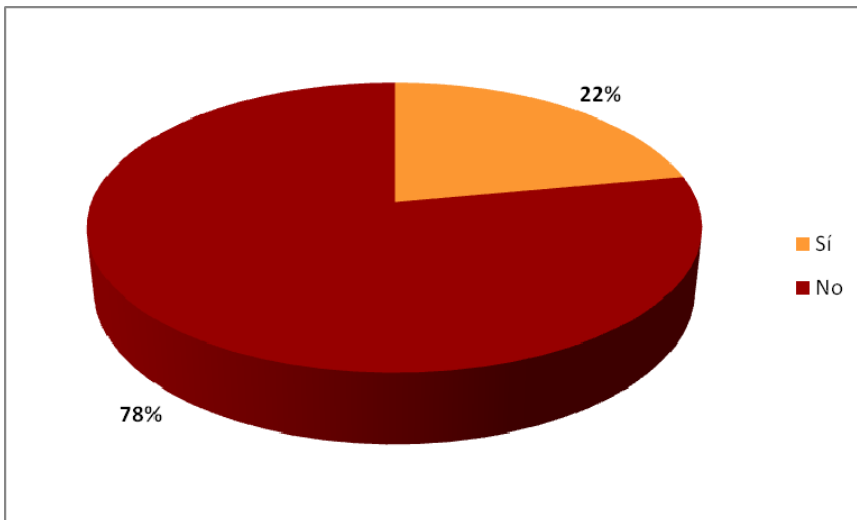


Cuando su última relación acabó, ¿se negó usted a devolver algún objeto perteneciente a su ex pareja en vez de devolverlo? Base: singles y personas con pareja.



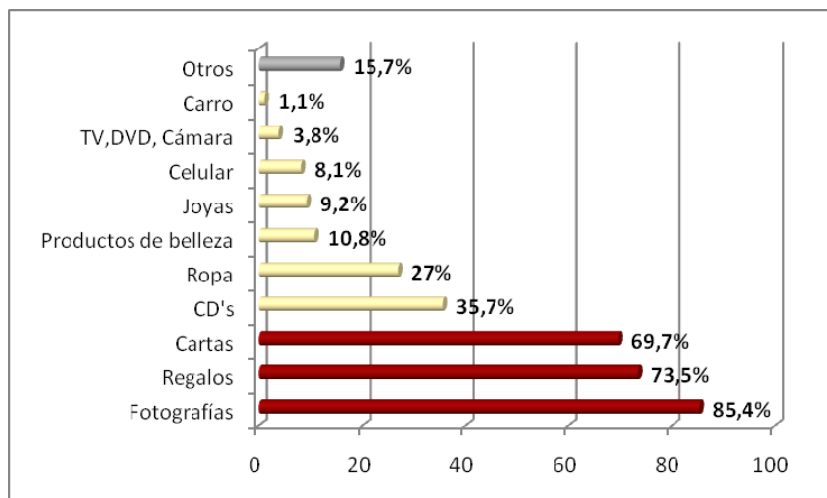
¿Qué objetos se negó a devolver?
Base: singles y personas con pareja que no devolvieron objetos en alguna ruptura

18



Cuando su última relación acabó, ¿destruyó usted algún objeto perteneciente a su ex pareja en vez de devolverlo? Base: singles y personas con pareja que han pasado por una ruptura.

¿Qué objetos destruyó? Base: singles y personas con pareja que han destruido objetos tras una ruptura



10. El anillo de compromiso



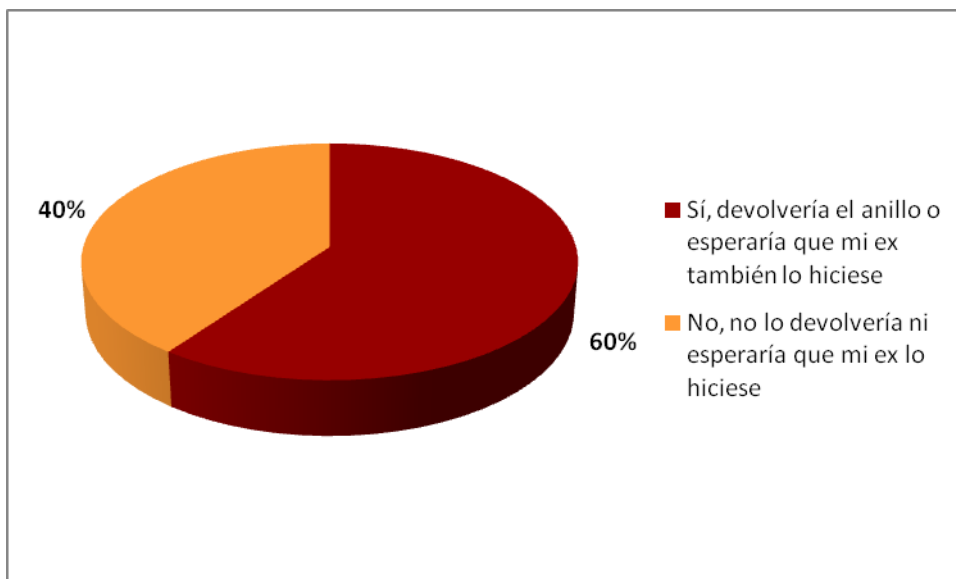
Los mexicanos con pareja destinan el doble de dinero a mantener a la pareja que los singles a encontrarla

19

El anillo de compromiso es ciertamente uno de los elementos que mejor simboliza el amor en una pareja. ¿Qué sería lo correcto hacer con él si la relación no llega a buen puerto?

Consultados acerca de lo que harían con dicho anillo, los mexicanos se encuentran divididos: un 40% afirma que no lo devolvería en ningún caso, y tampoco esperaría que la otra persona lo hiciera. En la postura contraria, un 60% de los encuestados, regresaría la joya a su ex pareja y esperaría de ella el mismo gesto.

En caso de ruptura, ¿devolvería usted el anillo de compromiso a su ex pareja? Base: singles y personas con pareja.





Leticia Brando, psicóloga y single coach de PARSHIP.com.mx

“En este aspecto, las mexicanas y los mexicanos marcan una diferencia con respecto a los encuestados europeos. Si en España, la mayoría decidía conservar el anillo como recuerdo de esa relación, en México se trata de evitar todo recuerdo del amor pasado. El 60% de los mexicanos devolvería el anillo, emblema del compromiso indefinido entre dos personas. No se puede recuperar el tiempo perdido, tampoco los mejores momentos vividos pero sí se puede simbolizar el fin de modo melodramático. Nadie recuerda ya las palabras románticas, los pensamientos amorosos hacia esa persona pero aún se puede actuar para denotar el fin del amor y romance. La acción de devolver la mayor insignia de ese amor no es otra cosa que exponer el fin de forma visceral y apasionada, aunque se haga de forma elegante y civilizada”.

Conclusiones del estudio

- Los singles mexicanos gastan 223 billones de pesos en actividades relacionadas con la búsqueda del amor: salidas para conocer gente, tratamientos de belleza, online dating (citas on-line) etc.
- Tras el análisis de los resultados, hemos podido observar cómo los mexicanos destinan más dinero en mantener y conservar la llama del amor una vez tienen pareja, que en buscarla.
- El hombre mexicano no pierde la caballerosidad que le caracteriza y sigue siendo él quien paga en la primera cita. Además, invierte más que la mujer tanto en encontrar pareja como en mantenerla.
- Los mexicanos prefieren compartir los gastos de un hogar pero manteniendo cierto control sobre una parte del presupuesto.
- Un cuarto de la población considera poco relevante para el éxito de una pareja el hecho de compartir hogar.
- La gran mayoría de los encuestados apuestan porque ambos miembros de la pareja mantenga sus responsabilidades laborales. Aún así, y por paradójico que parezca, de la minoría que considera que la mujer debe ser quien abandone el mundo laboral a favor del familiar, más mujeres que hombres defienden esta postura.
- En caso de ruptura, un cuarto de los mexicanos no devuelve los regalos u objetos relacionados con su expareja. Además, los CD de música son lo último que se devuelve; las fotos, lo primero que se destruye.

Para más información:

Esther Shueke
Relaciones Públicas
NEW GROUND PARTNERS
esthers@newgroundpartners.com
Presidente Masaryk 360-B Depto 101
Polanco C.P. 11550
Ciudad de México
T. (52)(55) 5281 8952 / 5281 1204

