

PARSHIP elige a México como primer país para iniciar sus planes de expansión en Latinoamérica

- **PARSHIP, agencia online para buscar pareja, es el líder europeo en la búsqueda de relaciones personales estables**
- **Tras seis años de experiencia y aprendizaje en Europa, la agencia, que cuenta con una base de datos de más de 4.7 millones de solteros, decide dar el salto a México para iniciar su expansión fuera del Viejo Continente**

PARSHIP, la agencia online líder europea para la búsqueda de pareja estable, elige a México para iniciar su expansión fuera de Europa. Tres factores han sido determinantes para que PARSHIP tomara la decisión de iniciar su expansión en Latinoamérica por este país. Por un lado, las peticiones expresas recibidas por miembros PARSHIP mexicanos. Constatar el número de registros provenientes de México también fue alentador. Y, por último, el gran potencial que tiene, en él existen 18.7 millones de usuarios de Internet, una tecnología que día a día se va haciendo un hueco en la vida de los mexicanos para usos tan dispares como buscar información, hablar con amigos o buscar pareja.

México D.F., 24 de octubre de 2007.- PARSHIP, la agencia online líder en Europa para la búsqueda de pareja estable, abre nuevas fronteras y **lanza sus servicios en México**, a través de PARSHIP.com.mx.

Con esta acción, PARSHIP inaugura sus planes de expansión fuera del Viejo Continente. México es el primer país extra europeo en el que la agencia online hace acto de presencia.

A diferencia de otros portales de contactos online, la oferta de PARSHIP.com.mx **se dirige a personas que desean una relación estable** y duradera. La mayoría de los servicios online que ofrecen conocer gente se caracterizan por la orientación lúdica de los contactos. PARSHIP orienta toda su cartera de servicios exclusivamente hacia las personas que buscan una verdadera relación estable.

PARSHIP es la agencia de relaciones personales estables **líder en Europa** en su sector, con más de **4.7 millones de miembros en 12 países**. Fundada en 2001 en Alemania, actualmente está presente también en Austria, Bélgica, Holanda, Italia, España, Francia, Inglaterra, Suiza, Suecia y Dinamarca e Irlanda.

PARSHIP sale de Europa entrando en México

Las razones por las que PARSHIP decide iniciar sus planes de expansión por México son varias. Una de ellas es la **recepción de sugerencias y peticiones** de usuarios mexicanos inscritos en la versión española de PARSHIP (PARSHIP.es) que pedían explícitamente que la agencia lanzara sus servicios en México. "Hemos recibido mensajes de mexicanos residentes en España que nos pedían nuestra presencia en México", comenta **Agustín Marreins, responsable de PARSHIP Latinoamérica**.

Otro *feedback* que ha podido constatar PARSHIP y que le ha llevado a adoptar esta decisión ha sido el número de usuarios de PARSHIP registrados a través de uno de sus *partners* principales, el periódico *El Mundo*, en su versión online, que, es además la cuarta página web más visitada en el país. A través de www.elmundo.es el usuario tiene acceso a PARSHIP.es y puede registrarse como un miembro más. "Constatar la cantidad de registros provenientes de México, fue decisivo para diseñar los planes de expansión de la agencia", comenta **Markus Fischer, responsable de International Business Development**, quien añade: "México presenta un excelente potencial para PARSHIP. **Hay más de 18.7 millones de usuarios de Internet** y uno de los usos principales es para mantenerse en contacto con amigos. Contamos con la experiencia, las herramientas, la tecnología y el potencial mexicano para ser líderes en el mercado en un breve espacio de tiempo." **Actualmente, PARSHIP.com.mx crece día a día, registrando una media de 6,000 altas nuevas semanalmente. Además, ya cuenta con historias de éxitos entre sus miembros.**

Internet como nueva forma de relación social en auge

Internet se ha convertido en una nueva manera de interactuar con los demás y relacionarse socialmente. Según datos del INEGI (mayo 2007), en la actualidad 18.7 millones de mexicanos mayores de seis años son usuarios de Internet. En los últimos seis años, el crecimiento de usuarios ha sido del 21.6% y se prevé que los hogares con acceso a la red de redes aumenten a un ritmo anual del 13.7%.

Por otro lado, en cuanto al perfil de los usuarios mexicanos, el 17.7% de los usuarios tiene entre 25 y 44 años y **cerca del 80% de la población con educación superior o posgrado es usuaria de Internet.**

Si a esto le sumamos el uso que se hace de este medio de comunicación (el **35.4% lo usa para relacionarse con su círculo de amistades y otro 19.3%, para conectarse a algún chat**), se establecen las bases suficientes para que el servicio de PARSHIP.com.mx sea bien recibido por los usuarios mexicanos y para que las expectativas de éxito y de crecimiento del portal sean optimistas.

[FUENTE: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares 2006.]

El Test de personalidad detecta los perfiles más compatibles

PARSHIP.com.mx ofrece un exclusivo Test de personalidad, un **test psicométrico elaborado por psicólogos de la Universidad de Hamburgo (Alemania)** que permite unir el perfil del usuario con el de otros perfiles compatibles.

El servicio de *Single Coaching*, un valor añadido

Además, los usuarios de PARSHIP.com.mx tienen la posibilidad de realizar consultas a su servicio de *Single Coaching*, a cargo de Leticia Brando, **psicóloga especializada en relaciones**. Se trata de un servicio novedoso y vanguardista que diferencia PARSHIP del resto de agencias de *dating* online del sector.

El rol de *Single Coach* es el de asesorar y apoyar a los usuarios en las posibles dudas sobre el informe de personalidad, los resultados del test, perfil psicológico, cómo escribir los primeros mensajes, cómo contactar o el encuentro en las



primeras citas. El objetivo principal del servicio es hacer que los usuarios pasen del contacto virtual al encuentro real.

Sobre PARSHIP

PARSHIP es la agencia online líder europeo en relaciones estables. En todo el continente están registrados como miembros más de 4.7 millones de solteros interesados en una relación estable. La compañía tiene su sede en Hamburgo, Alemania. PARSHIP pertenece al grupo Holtzbrinck, uno de los grupos de medios más importantes de Alemania, y ha implantado con éxito sus servicios en doce países europeos desde sus inicios en 2001. En el portal www.parship.com se puede acceder a los dominios de Alemania, Austria, Suiza, Holanda, Italia, España, Francia, Reino Unido, Bélgica, Suecia, Dinamarca, e Irlanda. Paralelamente, se puede acceder al portal a través de enlaces en los sitios web de más de 200 colaboradores, todos ellos, cabeceras de referencia en sus respectivos países.

Para más información

Liat Hershkovits

Relaciones Públicas
NEW GROUND PARTNERS

liat@newgroundpartners.com

Presidente Masaryk 360-B Depto 101

Polanco C.P. 11550

Ciudad de México

T. (52)(55) 5281 8952

5281 1204

5281 1205

5281 8953

Ext.109

